

# Nouvelle politique régionale (NPR)

## Programme de mise en œuvre du Jura bernois

### 2016-2019

Mars 2015

Rédaction : Emilien Queloz et André Rothenbühler

Association régionale Jura-Bienne

Route de Sorvilier 21

2735 Bévillard

info@arjb.ch - www.arjb.ch

---

#### L'essentiel en bref <sup>1</sup>

Ce nouveau programme de politique régionale (NPR) couvrant la période 2016-2019 se base sur des principes fondamentaux, établis lors des deux précédents programmes, tels que le développement durable, la pertinence de l'échelle de réalisation, la création de valeur ajoutée ou encore le renforcement de l'identité et de la cohésion régionale.

Il fonde les lignes directrices du développement régional en prenant en compte chacun des thèmes suivants : industrie, formation, tourisme, énergie, agriculture-sylviculture, transport, urbanisation, identité, image, institutions, qualité de vie, santé-social et sports.

L'encouragement de la qualité et de l'innovation par les collaborations et les réseaux de partenaires constituent le fil rouge qui doit conduire à la réalisation des projets présentés dans ce programme NPR, qui concernent les deux domaines d'actions stratégiques cantonaux :

- Tourisme
- Systèmes d'innovation régionaux / industrie & cleantech

Et deux thèmes de développement retenus par la région pour ses offres régionales novatrices :

- Santé-social
- Sport

Les conditions qui déterminent l'admission de projets dans le programme n'ont pas changé et leur « compatibilité NPR », selon le programme bernois de mise en œuvre, sera confirmée lors du dépôt des demandes formelles auprès du beco.

Selon ces quatre domaines stratégiques, le programme NPR du Jura bernois contient plus d'une trentaine de propositions de projets détaillés selon la méthode du modèle de causalité et pour lesquels la réalisation concernera des échelles territoriales différentes.

---

<sup>1</sup> Les termes utilisés dans ce document pour désigner les personnes s'appliquent indifféremment aux femmes et aux hommes.

## Table des matières

L'essentiel en bref .....	1
<b>1. Introduction .....</b>	<b>3</b>
1.1. Tâches et objectifs .....	3
1.2. Organisation de projet .....	3
1.3. Déroulement.....	5
<b>2. Appréciation qualitative du premier programme pluriannuel 2008-2015 .....</b>	<b>5</b>
2.1. Tableaux récapitulatifs des projets 2008-2011 et 2012-2015 .....	6
2.2. Commentaires sur les projets .....	10
<b>3. Bases du programme NPR 2016-2019 du Jura bernois.....</b>	<b>10</b>
3.1. Globalement.....	11
3.2. Tourisme .....	11
3.3. Industrie.....	11
3.4. Cleantech.....	12
3.5. Réformes et offres novatrices.....	12
<b>4. Actualisation des principes de développement et des lignes directrices .....</b>	<b>12</b>
4.1. Principes fondamentaux.....	12
4.2. Lignes directrices pour le développement du Jura bernois.....	13
4.3. Analyse FFOM.....	16
<b>5. Programme régional de promotion NPR et objectifs stratégiques .....</b>	<b>18</b>
5.1. Stratégie globale de développement .....	18
5.2. Tourisme .....	18
5.3. Systèmes d'innovation régionaux / industrie & cleantech.....	18
5.4. Santé-social .....	19
5.5. Sport.....	19
5.6. Santé-social et sport .....	19
5.7. Collaborations intercommunales .....	20
5.8. Volet intercantonal arcjurassien.ch .....	20
5.9. Volet intercantonal Berne-Jura (BEJU).....	21
<b>Annexe 1 : Projets .....</b>	<b>24</b>
Récapitulatif des projets .....	24
Concordance des projets avec les objectifs stratégiques .....	25
<b>Projets Tourisme .....</b>	<b>27</b>
<i>Management du programme NPR 2016-2019 Périmètre : Jura &amp; Trois-Lacs .....</i>	<i>27</i>
<i>Développement d'une culture commune Périmètre : Jura &amp; Trois-Lacs.....</i>	<i>28</i>
<i>Développement des DAS d'importance J3L Périmètre : Jura &amp; Trois-Lacs.....</i>	<i>29</i>
<i>Développement d'un USP horlogerie Périmètre : Jura &amp; Trois-Lacs .....</i>	<i>30</i>
<i>Trois USP Nature/Mobilité Périmètre : Jura &amp; Trois-Lacs.....</i>	<i>31</i>
<i>Masterplan hébergement Périmètre : Jura &amp; Trois-Lacs.....</i>	<i>32</i>
<i>A cheval dans le Jura bernois et le canton du Jura Périmètre : Jura bernois et canton du Jura .....</i>	<i>33</i>
<i>Tourisme et industrie Périmètre : Jura bernois.....</i>	<i>34</i>
<i>VTT dans le Jura bernois Périmètre : Jura bernois*.....</i>	<i>35</i>
<i>Développement des produits phares touristiques Périmètre : Jura bernois.....</i>	<i>36</i>
<i>Centre de visiteurs Camille Bloch Périmètre : Jura bernois.....</i>	<i>37</i>
<i>Moulin de Vies à Lamboing Périmètre : Jura bernois .....</i>	<i>38</i>
<i>Pôle de compétences du tourisme Périmètre : Jura bernois et canton du Jura.....</i>	<i>39</i>
<b>Projets Systèmes d'innovation régionaux / industrie &amp; cleantech.....</b>	<b>40</b>
<i>Fillières alimentaires régionales innovantes Périmètre : Jura bernois et canton du Jura .....</i>	<i>40</i>
<i>mysmartcity.ch Périmètre : Arc jurassien.....</i>	<i>41</i>
<i>Swissenergypark Périmètre : Jura bernois et canton du Jura .....</i>	<i>42</i>
<i>ExoSIAMS Périmètre : Jura bernois.....</i>	<i>43</i>
<i>Stratégie et outils de promotion et de notoriété industrielle pour le Jura bernois Périmètre : Jura bernois .....</i>	<i>44</i>
<i>Erasmus industriel Périmètre : Jura bernois .....</i>	<i>45</i>
<i>Echanges techniques Périmètre : Jura bernois.....</i>	<i>46</i>
<i>Formation de spécialiste en moyen de production Périmètre : Jura bernois .....</i>	<i>47</i>
<i>Crédits CTI Périmètre : Jura bernois.....</i>	<i>48</i>
<i>Zones d'activités d'importance régionale Périmètre : Jura bernois.....</i>	<i>49</i>
<i>Cleantech industrie Périmètre : Jura bernois.....</i>	<i>50</i>
<i>Valorisation des bâtiments écologiques et des matériaux de construction passifs Périmètre : Jura bernois.....</i>	<i>51</i>
<i>Santé-social : Réseau santé-social Périmètre : Jura bernois.....</i>	<i>52</i>
<i>Santé-social : Valorisation de la région pour l'accueil de cadres de la santé Périmètre : Jura bernois.....</i>	<i>55</i>
<i>Santé-social : Centres de santé Périmètre : Jura bernois.....</i>	<i>56</i>
<i>Sport : Réseau de coordinateurs du sport dans le Jura bernois Périmètre : Jura bernois.....</i>	<i>57</i>
<i>Sport : Gestion des infrastructures sportives régionales Périmètre : Jura bernois.....</i>	<i>58</i>
<i>Santé-social et sport : Activités physiques et sociales Périmètre : Jura bernois.....</i>	<i>59</i>
<b>Annexe 2 : Consultation et approbation .....</b>	<b>60</b>

## 1. Introduction

La Confédération introduisait en 2008 un changement majeur dans le soutien au développement des régions: la nouvelle politique régionale (NPR), dont le premier programme pluriannuel 2008-2015 s'achève. Cet instrument de financement soutient des initiatives, programmes et projets axés sur les potentiels régionaux pour favoriser la création ou le maintien d'emplois et pour maintenir une occupation décentralisée du territoire suisse.

### 1.1. Tâches et objectifs

Le canton de Berne doit présenter son programme NPR au SECO pour juillet 2015. Les régions bernoises ont ainsi jusqu'au 27 mars 2015 pour remettre au beco leur programme de promotion régionale avec leur liste de projets.

Dans le Jura bernois les deux régions Jura-Bienne et Centre Jura (ARJB et ACJ) se coordonnent pour établir un seul programme régional. Ce sont elles les responsables du projet et de l'élaboration du programme.

Par ailleurs, le secrétariat du Conseil du Jura bernois<sup>2</sup> (CJB) accompagne les associations régionales pour la coordination des travaux. Ses représentants participent aux différents groupes de travail thématique et contribuent ainsi à asseoir une légitimité politique et institutionnelle au programme NPR du Jura bernois.

### 1.2. Organisation de projet

Afin de répondre aux attentes placées dans le nouveau programme NPR pluriannuel et en raison de la complexité d'élaborer des projets éligibles dans ce programme, un nombre conséquent de personnalités et de responsables régionaux ont été sollicités pour l'élaboration du programme NPR 2016-2019 du Jura bernois.

Ceux-ci se sont réunis en quatre groupes de travail, chacun avec une thématique spécifique et correspondante aux axes stratégiques cantonaux du programme NPR 2008-2015 :

- Tourisme
- Industrie
- Energie / Cleantechs
- Réformes et offres novatrices

Etant donné que les instructions cantonales n'ont été remises que tardivement en français, ces groupes ne correspondent que partiellement aux nouvelles priorités cantonales. Néanmoins, la nécessité de créer des passerelles entre les thématiques est évidente. Pour cette raison les trois institutions qui pilotent le projet (ARJB, ACJ et CJB), regroupées au sein d'une plateforme de coordination, assurent l'échange d'informations et l'adéquation des projets aux nouvelles priorités thématiques du canton de Berne.

Cette plateforme de coordination NPR se composait de :

- Emilien Queloz – Chef de projet et collaborateur ARJB
- André Rothenbühler – Directeur ARJB
- Katia Chardon – Secrétaire générale ACJ
- Fabian Greub – Secrétaire général CJB (jusqu'au 31.12.14)

---

<sup>2</sup> Principal instrument de la loi bernoise sur le statut particulier, ses objectifs sont de permettre à la population du Jura bernois de préserver son identité, de renforcer sa particularité linguistique et culturelle au sein du canton de Berne et de participer activement à la politique cantonale.

Les groupes de travail étaient composés de la manière suivante :

Groupe de travail Tourisme :

- Roland Benoit – Délégué CJB
- Guillaume Davot – Directeur Jura bernois Tourisme
- Marcelle Forster – Déléguée CJB
- Pauline Gigandet – Responsable de projets à la FRI
- Christian Lecomte – Délégué BeJu Tourisme rural
- Roland Matti – Délégué CMJB
- Pierre Mercerat – Délégué CJB
- Fabien Vogelsperger – Directeur Parc régional Chasseral

Groupe de travail Industrie

- Francis Daetwyler – Délégué CJB
- Christian Greder – Responsable formation au CIP
- Richard Habegger – Délégué CMJB
- Didier Juillerat – Directeur CIP
- Patrick Linder – Directeur CEP
- Pierre Mercerat – Délégué CJB
- Esther Thahabi – Directrice CEBS (jusqu'au 12.11.14)

Les membres ci-dessous de la commission industrie de la CEP ont aussi été consultés sur les projets élaborés par le groupe de travail :

- Marc-Alain Affolter – Affolter SA
- Jürg Haeffeli – Lamineries Matthey
- Beat Kaufmann – DC Swiss
- Daniel Schepp – Vigier SA
- Roland Taugg – zesar.ch
- Richard Vaucher – VOH
- Olivier Voumard – Précitrame

Groupe de travail Réformes et offres novatrices

- Christophe Gagnebin – Délégué CJB
- Virginie Heyer – Déléguée CMJB
- Noémie Koller – Déléguée CMJB
- Martin Reber – Responsable du service des sports du Jura bernois
- Pierre-Alain Schnegg – Délégué CJB
- Fabien Vogelsperger – Directeur Parc régional Chasseral

Avec la participation complémentaire de Dominique Sartori, directeur de l'hôpital du Jura bernois

Groupe de travail Cleantech<sup>3</sup>

- Pierre Amstutz – Député au Grand Conseil bernois
- Jérôme Attinger – Co-conseiller en énergie pour le Jura bernois
- Heinz Binggeli – Directeur Services industriels de Bienne
- Francis Daetwyler – Délégué CJB
- Claude Gassmann – Secrétaire Energie-bois Interjura
- Jacques Girardin – Gérant de l'association des propriétaires de forêt
- Bernard Leuenberger – Président de la Chambre d'agriculture du Jura bernois
- Christian Poma – Chef du service de l'urbanisme de la Ville de Moutier
- Marie-Claude Schaller – Conseillère communale de Plateau de Diesse

<sup>3</sup> Ce groupe de travail se compose, à l'exception des délégués du CJB, des membres de la Plateforme régionale énergie de l'ARJB afin de ne pas créer des groupes de réflexion parallèle dans une si petite région.

- Willy Sunier – Délégué CJB
- Fabien Vogelsperger – Directeur Parc régional Chasseral

Cette large participation est à souligner, 41 personnalités ont pris part, de près ou de loin, à l'élaboration des projets mais également à la validation des principes de développement de la région.

### **1.3. Déroulement**

Ce programme a été rédigé par l'ARJB sur la base des travaux des groupes et de la plateforme de coordination.

Les groupes de travail se sont réunis deux à trois fois et chaque groupe a pris connaissance des exigences cantonales pour ce programme NPR, a évalué qualitativement le programme et les projets 2008-2015 et, enfin, a proposé, élaboré et estimé les projets pour le programme 2016-2019.

Ces projets (annexe 1) ont ensuite été transmis pour information et consultation, du 20 janvier au 15 février 2015, aux communes du Jura bernois, à tous les groupes de travail ainsi qu'aux institutions partenaires sélectionnées (annexe 2).

Les groupes de travail se sont ensuite réunis en séance plénière et ont formellement validé le programme NPR 2016-2019 du Jura bernois le 9 mars 2015.

En parallèle à ces travaux, le secrétariat de l'ARJB s'est chargé de coordonner le programme et les projets avec les partenaires des autres régions et en particulier le Canton du Jura (séances du 31.10.14 et 12.12.14), l'association Jura & Trois-Lacs ainsi qu'arcjurassien.ch.

## **2. Appréciation qualitative du premier programme pluriannuel 2008-2015**

De manière générale la première période de politique régionale est positive. Les bénéfiques et retombées des projets soutenus par la NPR dans le Jura bernois sont incontestés.

Néanmoins, nous identifions cinq faiblesses dans le programme régional ou dans la NPR en générale :

- Un projet qui ne concerne que le territoire du Jura bernois à moins de chance de succès qu'un projet qui réunirait d'autres acteurs des régions limitrophes. L'« inter-régionalité » est un facteur clé de succès important pour le Jura bernois.
- L'industrie est prépondérante dans l'économie régionale et constitue un axe prioritaire du canton. Pourtant, il a été difficile d'élaborer des projets, de les concrétiser et même d'intégrer des acteurs industriels dans la conception du programme NPR.
- L'élaboration de projets par les associations régionales, avec l'aide d'acteurs clés, est une chose. Il est cependant plus compliqué de trouver les porteurs de projets ad hoc.
- La NPR finance principalement la mise en œuvre de projets. Il apparaît, en particulier dans le domaine de l'industrie, que le financement de la conception ou du montage de projets serait très pertinent.

- Enfin, on constate un intérêt nettement moins marqué des communes pour la NPR par rapport aux précédents programmes LIM ce qui est compréhensible (plus d'aides aux infrastructures de base) mais regrettable.

Ces premiers programmes NPR du Jura bernois totalisaient 40 projets, proposés au cours de deux périodes de quatre ans. La première, qui couvre les années 2008-2011, comptabilisait 21 projets selon cinq domaines stratégiques :

- L'**industrie**, en tant que principal atout économique du Jura bernois ;
- Le **tourisme**, en raison du bon potentiel de croissance restant et pour l'exploiter correctement ;
- L'**énergie**, car le potentiel régional d'économies et de production d'énergies renouvelables sont important ;
- Les **institutions**, en réponse au risque d'être écarté des stratégies de développement fédérales et cantonales à cause d'institutions mal adaptées aux défis futurs ;
- Les **partenariats**, qui regroupent les projets ayant des répercussions significatives pour l'évolution et le développement du Jura bernois.

Le programme de la seconde période 2012-2015 reprenait l'ensemble des propositions 2008-2011 avec 16 projets supplémentaires. Les thèmes **institutions** et **partenariats** ont été regroupés sous le même thème stratégique intitulé **réformes et offres novatrices**.

## 2.1. Tableaux récapitulatifs des projets 2008-2011 et 2012-2015

	Projets Périmètre concerné	Description	Programme		Réalisé	En cours	A poursuivre 2016-19
			2008-11	2012-15			
<b>Tourisme</b>	Collaborations touristiques à l'échelle de 6 cantons	Assurer un mode de collaborations à long terme entre les différents partenaires et développer une marque touristique forte.	X	X	Oui		Oui Par J3L
	Plateforme de développement de l'offre touristique Jb + JU	Mise en place d'une plateforme de développement de l'offre touristique pour proposer des offres combinées.	X	X	Oui DOTI		Oui Pôle touristique de compétences
	Développement des offres HPM et équestres Arc jurassien	Profilier l'Arc jurassien comme la région de la <i>Human Powered Mobility</i> .	X	X		X	Oui Projet A cheval
	Réseau des maisons du terroir Arc jurassien	Développer le concept de « maison du terroir » en différents lieux stratégiques de l'Arc jurassien.	X	X	Non		Non
	Tour de Moron Jb	Valoriser la Tour de Moron comme site touristique d'importance.	X	X	Non		Oui Projet Dév. produits touristiques phares
	Bellelay Jb + JU	Valoriser le site de Bellelay et en faire un véritable pôle de développement touristique pour le Jura bernois.	X	X	Oui		Oui Projet Dév. produits touristiques phares
	Etang de la Gruère Jb + JU	Etude de valorisation touristique du site.	X	X	Oui		Oui Projet Infrastructures Etang de la Gruère
	Tête-de-Moine Jb + JU	Valorisation de 3 centres de production et d'accueil.	X	X	Oui		Oui Sans NPR
	Offre et accueil dans la destination J3L 6 cantons	Développer de nouveaux produits et encadrer le personnel des offices du tourisme dans leurs nouvelles tâches.		X	Oui Par MP J3L		Oui Par J3L
	Réorganisation concertée de JBT et TBS Jb + Bienne/Seeland	Assurer l'adaptation des structures de JBT et TBS à la destination J3L et favoriser leur rapprochement.		X	Non		Non
	A cheval au Parc régional Chasseral BEJUNE	En s'appuyant sur les réseaux équestres existants, créer des offres touristiques clé en main de randonnée à cheval.		X	Non		Oui Projet A cheval
	Maison du terroir à Sonceboz Jb	Créer un point de vente des produits du terroir dans une ancienne scierie hydraulique à Sonceboz-Sombeval.		X	Non		Non
	Création de ViaRégio au Parc régional Chasseral BEJUNE	Créer des offres de randonnées touristiques qui mettent en valeur les sites historiques.		X	Oui Hors NPR		Oui Hors NPR
	Qualité + JB + JU	S'inscrire dans une démarche de qualité par l'obtention d'un label.		X	Partiellement Par DOTI		Partiellement par Projet Pôle de compétences
	Maison Chasseral – Les Savagnières Jb + NE	Infrastructure d'accueil et d'hébergement, à vocation pédagogique, pour classes, groupes et personnes individuelles.		X		X Hors NPR	Oui Hors NPR
Balcon régional des Reussilles Jb	Infrastructures d'accueil pour des manifestations et des activités touristiques (site multi-loisirs).		X	Partiel. étude p/ACJ		Non	

	Projets Périmètre concerné	Description	Programme		Réalisé	En cours	A poursuivre 2016-19
			2008-11	2012-15			
<b>Industrie</b>	Arc jurassien des microtechniques BEJUNE	Mise en place d'un système commun de transfert de technologies, construction d'un réseau de soutien aux PME et d'un guichet unique.	X	X	Non		Non
	Cluster de la précision Jb + Biemme/Seeland	Renforcer les activités du cluster de la précision, projet initié par le canton de Berne.	X	X	Non		Oui Projet Echanges techniques
	Promotion commune des projets innovants Jb	Promotion coordonnée et regroupement des forces pour l'animation et la promotion des 4 projets principaux du rapport Bloch. - Arcopôle - Parc technologique - Halle Siams - Coaching des entreprises	X	X		X	Oui Hors NPR
	Pôle industriel en réseau Jb	Renforcement du pôle industriel en réseau selon les principes de concentration décentralisée d'infrastructures de développement.	X	X	Non		Non
	Centre technique du moule (CTM) Jb	Structure de formation de base et continue d'agent technique des matières synthétiques.	X	X	Oui CTM		Oui, par CTM hors NPR
	Développement coordonné de pôles industriels Jb	Concentrer l'accueil de nouvelles entreprises sur quelques pôles d'importance régionale et en assurer la promotion commune.		X	Non		Oui, projet zones d'activités régionales
	Avenir des métiers techniques Arc jurassien	Fédérer et coordonner toutes les actions pour augmenter l'intérêt des jeunes pour une formation technique correspondant aux besoins des entreprises de la région.		X	Oui Valmétech		Oui Projet Valmétech
	Cité des métiers techniques Arc jurassien	Création d'une cité des métiers techniques virtuelle.		X	Non		Non
	Ateliers du futur Jb	Organisation, animation et suivi de plusieurs ateliers sur des grands thèmes touchant nos entreprises.		X	Non		Non
	Centre de compétences étampes Jb	Etendre les activités du centre technique du moule au domaine des étampes.		X	Oui CTM		Oui Par CTM
	Réorganisation CEP Jb	Réforme des structures stratégiques et opérationnelles de la chambre d'économie publique.			Oui		Non
	Pôle technologique Jb	Technopôle et usine-relais à Moutier.				X	Oui
	CAAJ Jb	Centre de formation interentreprises pour les métiers de la mécanique, du décolletage et de la mécatronique.			Oui		Oui Hors NPR
	Rapprochement des chambres d'économies (CEP+CEBS) Jb + Biemme/Seeland	Evaluer les synergies d'organisation, de structures et d'activités entre les deux chambres d'économie.			Oui		Oui Hors NPR
Focus Technik Bienne/Seeland + Jb	Ateliers techniques présentant différents secteurs professionnels (p.ex. automobile ou MEM) et donnant l'occasion de pratiquer à titre d'expérience.			Oui		Oui Hors NPR	



	Projets Périmètre concerné	Description	Programme		Réalisé	En cours	A poursuivre 2016-19
			2008-11	2012-15			
<b>Energies renouvelables</b>	Autonomie énergétique Jb	Réaliser le bilan énergétique du Jura bernois et définir les aménagements et les installations d'énergies renouvelables et d'économies d'énergie.	X	X	Oui	X	Oui Hors NPR
	Production d'énergies renouvelables Jb	Soutien à la production d'énergies renouvelables en fournissant les bases nécessaires pour leur développement.	X	X	Non		Oui Hors NPR
	Valorisation des énergies renouvelables Jb	Profilier la région comme un centre de compétence unique en Suisse.	X	X		X	Oui Projet Cleantech et Swissenergypark
	JuraEole Jb + JU	Etude pour préserver les intérêts publics liés aux éoliennes et permettre aux collectivités publiques régionales de prendre le contrôle du développement éolien pour en « optimiser » les retombées positives.	X	X	Oui		Non
	Société « Eole Interjura SA » Jb + JU	Suite de JuraEole. Créer une société en mains publiques dont le but est l'application et le respect des axes de l'intérêt public en matière d'énergie éolienne.		X	Partiel. JbEole SA	X	Oui Hors NPR
	Développement des filières énergétiques Jb + JU	Créer des passerelles entre les filières énergétiques et développer des synergies, grâce notamment à l'expérience et aux fonds de la société JuraEole SA.		X		X JbEole SA	Oui Hors NPR
<b>Réformes</b>	Collaboration interrégionale Jb + Arc jurassien	Plateforme d'échanges et de collaboration entre cantons et régions de l'Arc jurassien (suite de GCLIM).	X	X	Non		Non
	Associations régionales de développement Jb	Renforcer les collaborations des associations œuvrant pour le développement.	X	X	Oui		Oui Hors NPR
	Collaborations intercommunales Jb	Proposer de nouvelles formes de collaborations pour la réalisation de projets de développement.	X	X	Non		Oui Hors NPR
<b>Offres novatrices</b>	Centre Régional d'Expression Artistique (CREA) Jb + JU	Aménagement de 2 salles adaptées aux multiples arts de la scène.	X	X	Non		Oui, hors NPR (projet ARS)
	Parc régional Chasseral Jb + NE	Développement d'offres novatrices.	X	X	Oui Hors NPR		Oui Hors NPR
	Mémoires d'ici Jb	Centre de compétences en histoire économique et sociale.	X	X	Non		Non
	Marguerite Jb + JU	Programme sur 4 axes pour développer l'agritourisme.	X	X	Oui		Oui Projet A cheval
	Filières alimentaires en réseaux Jb + JU	Développer l'activité économique des filières alimentaires régionales du champ à l'assiette.		X		X	Oui Projet Filières alimentaires

## 2.2. Commentaires sur les projets

**Tourisme** : Quantitativement, ce sont les projets qui sont le plus nombreux par rapport aux autres thèmes. Sur les 16 projets touristiques, dix ont été réalisés ou sont en cours. Parmi ceux-ci il n'y en a qu'un qui ne concerne que le périmètre du Jura bernois. Il y a donc un intérêt très net à ce que les collaborations avec les régions voisines se renforcent. Par ailleurs, c'est dans ce domaine que la plupart des projets se réalisent et ce sont ceux qui reçoivent le plus de soutiens NPR.

**Industrie** : Dix projets avaient été proposés et quatre ont été réalisés ou sont en cours. Cinq projets non prévus ont aussi été réalisés avec des soutiens NPR. Ces réalisations restent insuffisantes en regard des objectifs du canton et vu la place qu'occupe ce secteur dans la région. Par ailleurs, l'importance de l'« inter-régionalité » ou de l'« inter-cantonalité » est constamment soulignée mais la majorité des projets n'était pensée qu'à l'échelle du Jura bernois. Très peu se sont développés avec Bienne/Seeland et un seul l'a été avec les cantons de l'Arc jurassien. Il convient toutefois de constater que des éléments de concurrence, tant entre entreprises qu'entre cantons ou régions, sont plus marqués dans ce secteur. Quant au financement de projets par la NPR, ou par des fonds publics, cela reste assez obscur pour le secteur privé. Les porteurs de projets identifiés ne sont donc pas des entreprises privées mais plutôt des institutions telles que la Chambre d'économie publique (CEP) ou des associations professionnelles ou de formation. En ce qui concerne la CEP, elle n'a pas été en mesure de développer l'ensemble des projets en raison de son organisation interne et de son champ d'action territorial.

**Energies renouvelables** : Sur six propositions, cinq se sont réalisées ou sont en cours. C'est une bonne proportion. La moitié des projets ne concerne que le Jura bernois et l'autre moitié était envisagée à l'échelle Jura bernois/Jura (BEJU). Aucun projet n'a été imaginé à l'échelle de l'Arc jurassien ou avec Bienne/Seeland. En revanche, on constate que les porteurs des projets réalisés sont soit l'ARJB ou des institutions similaires. Il y a très peu de participation d'autres acteurs tels que communes, corporations ou entreprises avec lesquelles il est difficile de trouver des interfaces.

**Réformes** : Il n'y avait que trois projets dans cette catégorie. Parmi ceux-ci un seul s'est réalisé, bien que ces trois projets aient été repris dans le programme 2012-2015 depuis le précédent. Il est très difficile d'imaginer des projets novateurs dans cette thématique. Enfin, on constate que les projets de réformes à l'échelle communale sont difficiles à réaliser car les communes se concentrent d'abord sur leur fonctionnement courant et qu'elles sont peu actives au niveau supérieur.

**Offres novatrices** : On relève là encore la valeur des projets interrégionaux. Sur les cinq projets proposés, un seul ne l'était qu'à l'échelle du Jura bernois et il ne s'est pas réalisé. Quant aux offres qui ont du succès, elles s'appuient sur des partenaires, des porteurs de projet ou des institutions déjà existantes et fortes.

## 3. Bases du programme NPR 2016-2019 du Jura bernois

De nombreuses bases ont inspiré les réflexions qui ont conduit à ce rapport et à la description des projets qu'il contient. Il convient de citer :

### 3.1. Globalement

- Les deux premiers programmes de promotion du Jura bernois 2008-2011 (2007) et 2012-2015 (2011)
- Le guide pour les régions: programmes de promotion régionaux pour le « Programme de mise en œuvre NPR 2016-2019 du canton de Berne » édité par la Promotion économique du canton de Berne (2014)
- Les priorités thématiques de la Confédération: « Tourisme » et « Systèmes d'innovation régionaux » (2014)
- Les priorités thématiques du canton de Berne: « Tourisme », « Système d'innovation régionaux / industrie & cleantech » et « Offres régionales novatrices » (2014)
- Le programme gouvernemental de législature 2015 à 2018 (2014)
- *Evaluation des Mehrjahresprogramms 2008-15 zur Umsetzung der Neuen Regionalpolitik* par l'université de Berne (2013)
- La Loi révisée sur l'aménagement du territoire (2014) et le projet de plan directeur bernois (2014)
- La conception régionale des transports et de l'urbanisation pour le Jura bernois (2012)
- Le programme de mise en œuvre 2012-2015 de la République et Canton du Jura (2012)
- Les travaux et publications de regiosuisse
- Les travaux et publication du Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB)
- Les travaux de l'association seeland.biel/bienne

### 3.2. Tourisme

- La stratégie bernoise de destinations (2012) qui règle les relations de Jura bernois Tourisme et Tourisme Bienne-Seeland avec Jura & Trois-Lacs et qui a permis au canton de passer de 10 à 5/7 destinations
- Le concept touristique global – Masterplan – de Jura & Trois-Lacs (2014)
- Les domaines d'activités stratégiques (DAS) de J3L: Nature, Culture, Mobilité, MICE et Horlogerie (Masterplan J3L 2014)
- Le programme d'activités de Jura & Trois-Lacs et son programme NPR (2014-2015)
- La stratégie de Jura bernois Tourisme et son positionnement par rapport aux DAS de Jura & Trois-Lacs (2014)
- La Charte (2012) et la convention programme 2016-2019 (2015) du Parc régional Chasseral
- Les travaux et projets de la Fondation Rurale Interjurassienne
- Le plan sectoriel pour le trafic cycliste du canton de Berne (2015)
- Les travaux et itinéraires SuisseMobile

### 3.3. Industrie

- Le programme gouvernemental de législature et en particulier la priorité de stimuler l'innovation et la compétitivité
- Les priorités politiques 2014-2018 du beco: L'implantation du réseau du parc national d'innovation à Bienne avec accent mis sur l'industrie des machines, de l'énergie, de précision et du génie médical. Une exploitation parcimonieuse des

ressources. Des projets innovants en matière de tourisme, de cleantech et d'industrie dans les régions rurales à l'aide de la NPR.

- Le rapport sur l'avenir économique du Jura bernois / rapport Bloch (2003)
- L'étude NPR de rapprochement des chambres d'économie CEP et CEBS (2013)
- L'étude de la réorganisation de la Chambre d'économie publique du Jura bernois (2010)
- Les réflexions et projets de la CEP et de la CEBS

### 3.4. Cleantech

- La stratégie énergétique du Jura bernois (2012)
- L'étude *Région-Energie* du Parc régional Chasseral (2014)
- Les stratégies cantonales et fédérales
- Le programme *Cité de l'Energie*
- La convention bernoise de l'énergie (BEakom)

### 3.5. Réformes et offres novatrices

- Les travaux pour la création d'une Conférence régionale Biel/Bienne – Seeland – Jura bernois
- Les réflexions du Réseau santé-social du Jura bernois
- L'étude sur l'avenir des associations du Jura bernois (2007)
- L'étude stratégique sur la mise en réseau des arts de la scène-ARS (2014)
- Les impulsions de l'Office de la sécurité civile, du sport et des affaires militaires du Jura bernois
- Les propositions du conseil opérationnel du sport du Jura bernois

## 4. Actualisation des principes de développement et des lignes directrices

Ce chapitre reprend les éléments constitutifs établis lors des précédents programmes NPR et dresse le cadre et les principes de développement régionaux des années 2016 à 2019.

### 4.1. Principes fondamentaux

Les programmes NPR et les projets soutenus à ce titre doivent répondre à certains principes fondamentaux :

- Etre respectueux de l'environnement et/ou de la consommation d'énergie ;
- Etre économiquement et durablement rentable ;
- Créer de la valeur ajoutée ;
- Trouver une échelle pertinente de réalisation ;
- Etre socialement acceptable ;
- Renforcer l'identité et la cohésion régionale ;
- Améliorer l'image et l'attractivité de la région ;
- S'inscrire dans un axe stratégique cantonal.

Ces principes sont maintenus dans le nouveau programme et restent par ailleurs cohérent avec la vision de développement du Jura bernois. Toutefois, certains sont plus difficilement applicables à la réalité régionale. L'échelle de conception cohérente et pertinente est plus complexe pour la région et ne s'arrête pas aux limites cantonales. En effet, le Jura bernois se situe à l'extrémité septentrionale du canton Berne mais au centre

de l'Arc jurassien. Il ne dispose d'aucun véritable centre mais se trouve sous l'influence prépondérante de Bienne. Enfin, il ne partage pas la même langue et la même culture que le reste du canton mais celle de l'Arc jurassien.

De ce fait, et au regard du bilan des programmes 2008-2011 et 2012-2015, les collaborations interrégionales ne sont pas seulement nécessaires mais essentielles. Elles sont la gageure de projets mieux structurés aux potentiels de réussite plus importants et d'une efficacité plus élevée. D'ailleurs, les points de convergence avec les cantons du Jura et de Neuchâtel en particulier, mais également avec la ville de Bienne et le Seeland, ainsi qu'avec certaines régions vaudoises et soleuroises, ne sont pas qu'économiques et touristiques. Ces régions partagent certaines problématiques comme la démographie, l'énergie, les infrastructures, l'urbanisation, les transports et l'organisation de la formation ou de la santé. Le Jura bernois doit donc se libérer de son image voire de son « complexe » de région périphérique et s'affirmer comme une région urbanisée, ancrée dans l'Arc jurassien et ouvert aux collaborations intercommunales, interrégionales et intercantionales.

Des collaborations sont de surcroît déjà institutionnalisées à différentes échelles et différents sujets, comme par exemple :

- La conception régionale des transports et de l'urbanisation (CRTU) à l'échelle Jura bernois – Bienne – Seeland qui est l'outil de gestion de l'urbanisation.
- La conférence régionale des transports (CRT) qui règle l'organisation des transports publics autour du nœud ferroviaire biennois.
- Le réseau des villes de l'Arc jurassien (RVAJ) qui regroupe des communes de l'espace BEJUNE+VD.
- Les hautes écoles qui, à l'échelle BEJUNE, comptent la HE-Arc dans le cadre de la HES-SO et la haute école pédagogique.
- La destination Jura & Trois-Lacs qui regroupe la promotion touristique d'un large espace touristique BEJUNE+SO+VD+FR.
- Les parcs naturels régionaux de Chasseral et du Doubs, qui s'étendent sur deux et respectivement trois cantons.
- La Fondation Rurale Interjurassienne (FRI) qui forme, conseille et soutient les acteurs du monde rural dans le Jura et le Jura bernois.
- L'autoroute A16 qui relie Boncourt à Bienne et qui ouvre l'accès aux réseaux autoroutiers suisses et européens.

Ces principes de développement fondamentaux, établis dans le programme 2008-2011, sont donc maintenus dans le programme actuel et, avec les enseignements des deux précédents programmes NPR, sous-tendent les lignes directrices et la stratégie qui se concentre sur le recours aux réseaux.

## 4.2. Lignes directrices pour le développement du Jura bernois

### L'industrie

, élément principal pour notre développement, est appelée à poursuivre sa diversification par la constitution de nouveaux marchés afin de mieux résister aux effets conjoncturels. Le développement, au cours du précédent programme, dans la niche du médical dentaire en est un bon exemple.

C'est pourquoi, les mesures à prendre doivent se concentrer sur le tissu industriel existant par des actions endogènes. De plus, il convient de constater que le canton de Berne et le SECO misent beaucoup sur le transfert de savoir et de technologie (TST) par le

	<p>biais des hautes écoles et des clusters mais que ces derniers ainsi que leur fonctionnement doivent être repensés pour la région. Les besoins du tissu industriel régional en matière de main-d'œuvre qualifiée doivent être anticipés. Les cleantech et l'efficacité énergétique sont des éléments nouveaux à encourager.</p>
<b>La formation</b>	<p>professionnelle supérieure dans le Jura bernois est de bonne qualité et contribue à renforcer la valeur industrielle de la région et son potentiel d'innovation.</p> <p>Il est essentiel de pouvoir compter à l'avenir sur des institutions fortes, compétentes et de bonne réputation. L'espace de formation BEJUNE et, dans une certaine mesure au-delà, doit être conservé et renforcé. L'installation prochaine à Bienne du campus de la haute école spécialisée bernoise doit être anticipée dans cette optique.</p>
<b>Le tourisme</b>	<p>doit poursuivre l'objectif de dégager plus de valeur ajoutée par des offres et produits attractifs.</p> <p>Toutefois, la création d'une plateforme de promotion commune à l'Arc jurassien – Jura &amp; Trois-Lacs – et la réalisation d'un concept touristique global – Masterplan – appellent dorénavant les acteurs du tourisme du Jura bernois à se positionner selon des domaines d'activités stratégiques et à rechercher des collaborations avec les régions voisines dont la segmentation est commune et cohérente.</p>
<b>Les énergies</b>	<p>renouvelables restent un enjeu important pour le Jura bernois.</p> <p>Mais tandis que les précédents programmes se sont plutôt concentrés sur les filières de production – éolienne et photovoltaïque notamment – les efforts doivent maintenant se porter sur la coordination, la stimulation ou l'aide à la concrétisation des mesures imaginées jusque-là à l'attention des communes, des entreprises, des institutions parapubliques, voire de la population.</p>
<b>L'agriculture</b>	<p>et la sylviculture caractérisent encore beaucoup le tissu économique régional même si, comme ailleurs en Suisse, l'impact économique du secteur primaire en termes d'emplois et de PIB est faible.</p> <p>Néanmoins, il est capital de ne pas réduire encore le nombre de structures agricoles ou sylvicoles car celles-ci maintiennent les prestations du secteur primaire dans un cadre de durabilité : approvisionnement, gestion du paysage, gestion de la biodiversité, etc. Enfin, les domaines du tourisme, de l'énergie et de l'urbanisation sont impactés ou impactent, plus ou moins fortement, ce secteur.</p>
<b>Les transports</b>	<p>et les voies de communication d'importance, avec en particulier le raccordement de l'autoroute A16, ont déjà apporté et apporteront encore des changements dans l'organisation territoriale du Jura bernois, notamment au niveau des zones d'activités.</p> <p>Concernant les transports publics, les enjeux futurs se situent dans le maintien et le renouvellement de l'infrastructure existante, notamment des gares et d'une amélioration de la qualité de l'offre actuelle (cadences et bonnes correspondances dans les nœuds), en coordination des horaires avec les institutions de formation en</p>

- particulier. Dès 2016, les correspondances devront tenir compte des travaux en gare de Lausanne qui auront pour impact de décaler les horaires de 30 minutes.
- L'urbanisation** doit dorénavant s'effectuer selon des conditions de plus en plus restrictives, tant à l'échelle régionale qu'à l'échelle nationale. Avec l'entrée en vigueur, le 1<sup>er</sup> mai 2014, de la loi révisée sur l'aménagement du territoire, les incidences sur l'extension des zones à bâtir seront majeures. La CRTU est la base conceptuelle et l'outil de gestion de l'urbanisation dans le Jura bernois. Il s'agit d'une part de réorganiser ou créer les zones d'activités d'importance régionale dont le Jura bernois a besoin, d'autre part d'accompagner le processus de densification et de développement des zones d'habitation en fonction du réseau de transports publics. Cet effort implique une dynamisation et une densification des centres des localités.
- L'identité** régionale au sein du canton de Berne a été confirmée par le vote du 24 novembre 2013. Il est donc très important pour le Jura bernois de s'affirmer en tant que minorité francophone relevant d'une identité romande ou à tout le moins « arc-jurassienne ». Son statut particulier doit être réaménagé en tenant compte de cela et le Conseil du Jura bernois doit devenir l'interlocuteur incontournable pour les projets concernant l'Arc jurassien.
- L'image** positive et attractive que la région ambitionnait de diffuser reste un chantier ouvert et immense. C'est un travail de fond et de longue haleine qui doit concerner tous les domaines d'actions stratégiques et mieux identifier les cibles importantes.
- Les institutions** du Jura bernois n'ont connu d'évolution qu'à l'échelle des communes avec huit processus de fusion, dont cinq ont abouti (Péry-La Heutte, Petit-Val, Plateau de Diesse, Sauge, et Valbirse) et deux ont été reportés (vallon de Saint-Imier et couronne prévôtoise). En revanche, toutes les institutions régionales existantes en 2008 demeurent telles quelles, avec en plus l'association Jura & Trois-Lacs. Une réforme importante est toujours pendante, elle concerne la création d'une conférence régionale. Quel que soit le sort qui sera réservé à ce projet, le Jura bernois devra s'attacher à simplifier ses trop nombreuses structures institutionnelles, ceci d'autant plus qu'un nouveau syndicat de communes, en lien avec la culture, verra le jour en 2015.
- La qualité de vie** dans le Jura bernois peut être qualifiée de bonne. Les villes et les villages restent à taille humaine et les habitants sont proches de la nature. L'environnement de vie qu'offre le Jura bernois est évidemment perfectible mais doit aussi être préservé. Les transformations sociétales à venir peuvent être anticipées pour en limiter les effets



négatifs, en particulier la préservation et la proximité de la nature mais aussi l'identité de la région. En termes d'amélioration de la qualité des prestations, cela passera par la mise en réseau et les collaborations entre communes ou entre prestataires de services, dans le domaine de la santé ou du sport par exemple.

**Santé-social/sports** regroupe plusieurs aspects importants et complémentaires de l'accompagnement et des soins aux personnes de tous âges sur le plan physique ou mental.

Si la croissance démographique du Jura bernois devrait rester stable la structure démographique connaîtra cependant des changements conséquents à l'avenir en raison du vieillissement de la population. Ainsi, il convient d'anticiper et de concentrer les efforts sur les infrastructures d'accueil et de soins adaptés à cette évolution ainsi que sur les possibilités de pratiquer du sport.

### 4.3. Analyse FFOM

L'analyse des forces-faiblesses-opportunités-menaces (FFOM) du Jura bernois n'est pas un chapitre imposé par le beco mais nous avons jugé utile de l'intégrer à ce programme. Il s'inspire fortement du FFOM établi dans le « Programme de mise en œuvre 2012-2015 de la République et Canton du Jura ». Les similarités avec ce canton voisin, mais aussi avec les autres régions de l'Arc jurassien sont très fortes et sont un argument de plus pour cultiver et développer nos complémentarités.

FORCES	FAIBLESSES
<u>Territoire :</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cadre de vie agréable, environnement préservé, qualité des paysages, absence d'encombrement.</li> <li>- Prix fonciers et immobiliers favorables.</li> <li>- Sentiment de sécurité.</li> <li>- Réseau de transports publics performants.</li> <li>- Espaces disponibles.</li> </ul>	<u>Territoire :</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pas de centre urbain important.</li> <li>- Accessibilité encore insuffisante.</li> <li>- Topographie peu propice aux déplacements rapides.</li> <li>- Communes trop petites, trop individualistes et trop nombreuses.</li> </ul>
<u>Population :</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bonne formation professionnelle de base.</li> <li>- Structures de formation du niveau secondaire II de bonne qualité et adaptées aux besoins de la région.</li> <li>- Aptitude au travail précis.</li> <li>- Paix du travail.</li> <li>- Coûts salariaux compétitifs.</li> <li>- Peu de problèmes en lien avec la population étrangère.</li> </ul>	<u>Population :</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stagnation démographique, voire décroissance naturelle.</li> <li>- Forte émigration des jeunes bien formés.</li> <li>- Vieillesse progressive de la population.</li> <li>- Peu de structures d'enseignement supérieur.</li> <li>- Faible disposition pour les langues étrangères.</li> <li>- Pression fiscale sur les personnes physiques.</li> </ul>
<u>Activités :</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'industrie comme « noyau fort » de l'économie.</li> <li>- Compétences-clés dans l'industrie de la précision.</li> <li>- Présence de nombreuses entreprises dans les domaines de la machine-outil, des microtechniques et de l'horlogerie.</li> <li>- Structures industrielles flexibles grâce à la présence de PME.</li> <li>- Agriculture comme source de l'agroalimentaire.</li> <li>- Cadre naturel propice aux activités de loisirs.</li> <li>- Label suisse comme facteur d'attractivité.</li> </ul>	<u>Activités :</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Performances économiques inférieures à la moyenne suisse.</li> <li>- Secteur tertiaire sous-représenté, notamment dans les branches dynamiques.</li> <li>- Secteur touristique peu développé (offre fragmentée, peu d'infrastructures, hébergement insuffisant).</li> <li>- Peu de centres de décision.</li> <li>- Peu de centres de recherche.</li> <li>- Peu de produits finis et d'impact sur les marchés finaux, faible contact avec le marché</li> </ul>



	<p>final (sous-traitance).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Forte proportion dépendante de l'exportation finale.</li> <li>- Forte concentration dans les domaines de la machine-outil, des microtechniques et de l'horlogerie (spécialisation).</li> <li>- Marché indigène faible (consommation intérieure).</li> <li>- Revenu moyen par habitant et bas niveau des salaires.</li> </ul>
<p><u>Ouverture :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Insertion dans l'Arc jurassien des microtechniques et de l'horlogerie (réseaux de PME agiles et innovantes).</li> <li>- Situation centrale dans l'Arc jurassien.</li> <li>- Proximité de centres de compétences en liens étroits avec les entreprises (formation, recherche et développement)</li> <li>- Identité francophone dans un canton bilingue.</li> </ul>	<p><u>Ouverture :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Structures politiques et institutionnelles différentes des régions voisines.</li> <li>- Situation excentrée par rapport au canton de Berne, à la Suisse romande et à la Suisse.</li> <li>- Spécialisation et vulnérabilité communes (sous-traitance, dépendance à la conjoncture mondiale, concentration dans la machine-outil, les microtechniques et l'horlogerie).</li> <li>- Topographie et occupation diffuse du territoire de l'Arc jurassien.</li> <li>- Manque d'identité et de notoriété.</li> <li>- Méconnaissance des compétences et des ressources de proximité ainsi que faiblesse des échanges économiques entre le Jura bernois et les régions au-delà de l'Arc jurassien.</li> </ul>

OPPORTUNITES	MENACES
<p><u>Territoire :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fusion de communes et développement de l'intercommunalité.</li> <li>- Ouverture de la Transjurane (A16).</li> </ul>	<p><u>Territoire :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investissements publics fédéraux sur les métropoles et sur les axes intermétropoles plutôt que sur la périphérie et les axes métropole-périphérie.</li> <li>- Mise à l'écart de l'axe ferroviaire Bâle – Delémont – Moutier – Bienna – Pied du Jura.</li> <li>- Restrictions induites par la révision de la LAT.</li> </ul>
<p><u>Population :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponibilité de la main-d'œuvre frontalière.</li> <li>- Saturations (logements, transports, qualité de vie) dans les centres urbains et les zones proches.</li> </ul>	<p><u>Population :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Problèmes sociaux et financiers découlant du vieillissement.</li> <li>- Mesures d'économies EOS mettant en danger certains services à la population.</li> </ul>
<p><u>Activités :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Globalisation.</li> <li>- Politique régionale (NPR).</li> <li>- Complémentarités et proximité avec les régions de l'Arc jurassien.</li> <li>- Opportunités et besoins dans le secteur du tourisme et des loisirs (y compris sports et culture).</li> </ul>	<p><u>Activités :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Globalisation et forte sensibilité à la conjoncture.</li> <li>- Concurrence des pays émergents.</li> <li>- Concurrence fiscale entre cantons et diminution de la pression fiscale dans plusieurs cantons / réforme III des entreprises.</li> <li>- Effets du vote du 9 février 2014 (main-d'œuvre étrangère, accords bilatéraux).</li> <li>- Force du franc suisse.</li> </ul>
<p><u>Ouverture :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proximité et arrimage à la cité bilingue de Bienna.</li> <li>- Perspective d'une structuration solide de l'Arc jurassien.</li> <li>- Positionnement du canton de Berne comme pont entre la Suisse romande et la Suisse allemande.</li> </ul>	<p><u>Ouverture :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Barrière de la langue avec le reste du canton de Berne.</li> <li>- Concurrence avec les autres régions de l'Arc jurassien.</li> </ul>

## 5. Programme régional de promotion NPR et objectifs stratégiques

Le programme régional de promotion NPR retient les deux domaines d'activités stratégiques cantonaux, à savoir :

- Tourisme
- Systèmes d'innovation régionaux / industrie & cleantech

Et propose également deux thèmes d'offres régionales novatrices, à savoir :

- Santé-social
- Sport

### 5.1. Stratégie globale de développement

Cette stratégie ne reprend pas l'ensemble des lignes directrices pour le développement régional puisqu'il s'agit ici du programme de nouvelle politique régionale (NPR). Nous nous concentrons donc sur les priorités cantonales et régionales fixées dans le cadre donné par la NPR.

Le fil rouge qui doit conduire à la réalisation des projets évoqués ci-après est le **développement de la qualité et de l'innovation par les collaborations et les réseaux de partenaires.**

### 5.2. Tourisme

Le tourisme dans l'Arc jurassien et dans le Jura bernois en particulier offre toujours un fort potentiel de développement, tant quantitatif que qualitatif. Thème prioritaire de la Confédération et du canton de Berne pour la nouvelle politique régionale (NPR), le tourisme est le secteur dans lequel le plus de projets NPR ont été proposés et réalisés dans le Jura bernois. La principale évolution structurelle dans ce domaine est la création de la plateforme de promotion Jura & Trois-Lacs en 2012. L'élaboration d'un concept touristique global (Masterplan J3L) en 2014 fixe maintenant les objectifs de développement. Les projets NPR 2016-2019 du Jura bernois doivent s'inscrire dans ce nouveau cadre.

Objectifs stratégiques :

- Figurer en bonne place dans la promotion de J3L ;
- Développer et proposer des offres et produits touristiques de qualité dans le cadre du Masterplan J3L ;
- Miser sur les forces régionales selon les DAS et les projets phares ;
- Collaborer chaque fois que c'est possible, en particulier avec le canton du Jura ;
- Augmenter la qualité des offres et de l'accueil des prestataires ;
- Améliorer les relations entre les partenaires et les organisations touristiques ;
- Mieux profiter de la carte de visite Parc régional Chasseral ;
- Garantir l'existence d'infrastructures touristiques dans la région.

### 5.3. Systèmes d'innovation régionaux / industrie & cleantech

L'industrie représente le principal atout économique de la région. Son développement est prioritaire. Les actions dans ce domaine ne sont cependant pas évidentes. Elles touchent à l'innovation, à la formation, ou encore au transfert de savoir et de technologies et requièrent des compétences particulières. Le Jura bernois n'a pas la taille suffisante pour conduire seul beaucoup de projets en faveur de l'industrie. Il doit donc être actif dans

deux autres cadres territoriaux pertinents dans ce domaine, le canton de Berne d'une part, l'Arc jurassien d'autre part.

Objectifs stratégiques :

- Renforcer le tissu industriel actuel et se concentrer sur des actions endogènes ;
- Poursuivre la diversification par la constitution de nouveaux marchés dans l'optique de connecter l'appareil de production régional à d'autres débouchés ou marchés ;
- Repenser le transfert de savoir et de technologie ;
- Anticiper les besoins du tissu industriel en matière de main-d'œuvre qualifiée ;
- Valoriser et stimuler les cleantech ainsi que le développement des énergies renouvelables et d'économie d'énergie.

#### **5.4. Santé-social**

Améliorer la qualité des services et des prestations de santé et de services sociaux est un processus permanent pour toute société qui tend au bien-être de ses citoyens. Il s'agit pour la région d'une thématique importante. En faire une priorité NPR c'est miser sur l'avenir et anticiper. Alors que la demande de prestations augmente, en raison d'une population vivant toujours plus longtemps, la proportion d'actifs respectivement les ressources diminuent comme les financements ou le soutien de bénévoles. L'enjeu sera donc de maintenir l'offre malgré ces évolutions difficiles.

A l'échelle régionale, les actions dans ce domaine auront la chance de pouvoir s'appuyer sur un réseau santé-social composé de cadres qui se sont donnés pour mission d'apporter des réponses concrètes et pragmatiques aux besoins identifiés.

Objectifs stratégiques :

- Simplifier l'accès à l'offre des prestataires et disposer d'une vue d'ensemble ;
- Rationaliser les ressources des prestataires en termes de main d'œuvre, de bénévoles, de véhicules, de matériel, etc. ;
- Constituer un réseau global à l'échelle de la région regroupant l'ensemble des offres et des prestataires de l'action santé-sociale pour mailler les différents réseaux sur l'ensemble du chemin de vie (de la naissance au décès) ;
- Développer les centres de santé en un réseau coordonné.

#### **5.5. Sport**

Le sport, par sa pratique ou ses prestations, contribue à améliorer la qualité de vie. Un parallèle peut donc être fait avec la thématique santé-sociale puisqu'il s'agira également de rationaliser les infrastructures sportives qui coûtent très cher aux collectivités publiques, tant à l'investissement qu'à l'entretien.

Objectifs stratégiques :

- Développer en réseau la politique du sport ;
- Rationaliser les infrastructures sportives, leur utilisation, les investissements et leur assainissement.

#### **5.6. Santé-social et sport**

Ces deux thématiques peuvent paraître isolées l'une de l'autre ce qui, considérant les acteurs impliqués, est vrai. Néanmoins, les populations ciblées par leurs actions sont communes et l'objectif final poursuivi identique : vivre mieux et plus longtemps. La mise

en relation de ces deux sphères et surtout de leurs acteurs respectifs semble particulièrement pertinente, conformément à l'optique de retenir « santé-social » et « sport » comme thèmes d'offres régionales novatrices dans la région.

Identifier aujourd'hui des projets est difficile puisqu'il s'agira pour ces acteurs de préalablement se réunir et d'en convenir. Néanmoins, quelques pistes ont déjà été explorées lors des rencontres de préparation du présent programme NPR (cf. projet santé-social et sport : Activités physiques et sociales).

Objectifs stratégiques :

- Vieillir en bonne santé et donc à domicile ;
- Combiner les offres d'activités physiques avec des offres sociales ou médicales pour fournir des prestations complètes.

### 5.7. Collaborations intercommunales

Avec la fusion de 14 communes en cinq nouvelles, l'échec d'un grand projet de cinq communes et le report de deux autres grands périmètres, le processus des fusions de communes dans le Jura bernois semble avoir atteint un premier palier. Des regroupements sont cependant toujours possibles et souhaitables. Il est en revanche clair que les communes devront s'adapter et subiront de plus en plus de pressions externes et internes sur leurs compétences et prestations. L'alternative aux fusions est le renforcement des collaborations.

Or, il faut constater qu'avec la nouvelle politique régionale (NPR) les soutiens en faveur d'une seule commune sont devenus très rares. Les communes doivent donc également collaborer pour pouvoir prétendre obtenir des soutiens au titre de la NPR. Une grande partie des projets du programme 2016-2019 sont conçus en réseaux et présupposent des soutiens communaux solidaires. Une exigence qui est loin d'être évidente dans le contexte actuel où les communes ont de gros soucis financiers et se concentrent, logiquement, d'abord sur leurs tâches ordinaires.

Il faudra donc que l'utilité des projets soit avérée et que les communes prennent conscience de la nécessité d'y participer. Les arguments ne manquent pas pour justifier de participations intercommunales à des projets de politique régionale. Ce sont les objectifs stratégiques à faire comprendre et approuver.

Objectifs stratégiques :

- Développer des projets d'importance régionale qui ne verraient pas le jour sans le soutien coordonné des communes ;
- Partager les charges communales et obtenir des soutiens NPR cantonaux et fédéraux, ce qui est doublement avantageux ;
- Permettre à la région de se développer avec des retombées positives pour toutes les communes.

### 5.8. Volet intercantonal arcjurassien.ch

Le programme NPR 2012-2015 actuel, qui recouvre les quatre cantons de Berne, Jura, Neuchâtel et Vaud, est doté de CHF 3,2 millions d'aides à fonds perdus, financés à parts égales par la Confédération et les cantons. Pour être soutenus, les projets doivent s'inscrire dans trois domaines.

- **Economie** : Renforcement des systèmes industriels, renouvellement des compétences et des savoir-faire.

- **Tourisme** : création de nouveaux produits touristiques intercantonaux, amélioration des prestations.

Les projets réalisés à cette échelle sont particulièrement avantageux, tant pour les communes que les cantons puisque leur obligation de participer au moins à hauteur des aides fédérales est ainsi divisée par quatre (1 franc de chaque canton déclenche 4 francs du SECO). La politique régionale encourage donc fortement le franchissement des frontières cantonales pour les projets qui s'y prêtent, ce qui est souvent le cas pour les trois domaines retenus par arcjurassien.ch. Tous les partenaires ont donc intérêt à élargir les collaborations et le Programme de mise en œuvre (PMO) du Jura bernois sera donc fortement influencé par les projets qui seront réalisés à l'échelle supérieure. C'est particulièrement le cas pour le domaine touristique, mais c'est également valable pour l'industrie et la gouvernance.

L'ARJB veillera à systématiquement sonder ses partenaires des autres cantons et, le cas échéant, proposer des mises en œuvre à l'échelle la plus pertinente.

### 5.9. Volet intercantonal Berne-Jura (BEJU)

La République et Canton du Jura et la région francophone du canton de Berne – Jura bernois – partagent depuis toujours des relations très étroites dont les plus pertinentes pour ce programme NPR se manifestent en matière de marché du travail, des relations interentreprises, de formation, d'agriculture et de tourisme. Le canton du Jura est un partenaire naturel du Jura bernois et inversement. Ces deux territoires s'intègrent dans un espace fonctionnel et opérationnel de proximité, faisant partie l'un et l'autre d'un même ensemble plus large, l'Arc jurassien.

Même si le résultat de la votation du 24 novembre 2013 a provoqué la fin du « réflexe interjurassien » et que les collaborations ne doivent plus être perçues et vécues dans la perspective d'un rapprochement institutionnel, elles n'en sont pas moins justifiées si elles répondent à un besoin avéré et apportent un bénéfice aux deux partenaires cantonaux.<sup>4</sup>

Ces collaborations opérationnelles sont aujourd'hui encore nombreuses et se traduisent dans de multiples domaines tels que :

- La Haute école pédagogique BEJUNE ;
- La Haute Ecole Arc, dans le cadre de la HES-SO ;
- Les accords en matière de formation (niveaux primaire, secondaire I et II) ;
- La Fondation suisse pour la recherche en microtechnique ;
- Jura & Trois-Lacs ;
- Le Réseau des villes de l'Arc jurassien ;
- Le groupe de concertation des régions de montagne ;
- Le Parc naturel régional du Doubs ;
- Le projet DOTI (développement de l'offre touristique interjurassienne) ;
- La Fondation Rurale interjurassienne ;
- L'agritourisme ;
- L'Université populaire jurassienne ;
- Le salon interjurassien de la formation ;
- La promotion du bois-énergie et la formation professionnelle initiale des forestiers-bûcherons.

<sup>4</sup> Paragraphe extrait du Rapport du Gouvernement jurassien au Parlement jurassien sur la reconstitution de l'unité du Jura du 27 mai 2014.

Les activités et les infrastructures touristiques et agritouristiques sont depuis plusieurs années l'objet de stratégies et de projets communs. Le tourisme présente de fortes analogies entre les deux régions qui, notamment, ne disposent pas d'une masse critique suffisante ni d'une capacité et qualité d'hébergement satisfaisante. Une coopération étroite se justifie dès lors amplement, l'objectif étant d'élever le niveau de l'offre et de qualité afin que les offres « nature/montagne » de la destination touristique (Jura & Trois-Lacs) tirent leur épingle du jeu. Les deux régions partagent en plus une vision commune au sein de Jura & Trois-Lacs pour le développement des offres et des produits.

La thématique du tourisme est donc très propice à des collaborations interjurassiennes, mais il n'en demeure pas moins que l'industrie ou l'énergie sont aussi concernées. Les avantages de la coordination et des collaborations entre le Jura bernois et le canton du Jura sont nombreux et même nécessaires dans le cadre du programme NPR 2016-2019, car :

- Des projets communs permettent de mobiliser un financement NPR plus important auprès de la Confédération et des cantons ;
- Certains acteurs, en particulier dans le tourisme (FRI, BeJu Tourisme Rural, Parcs naturels régionaux), sont étroitement liés aux deux régions ;
- Le tissu économique, le territoire, les ressources, la population, la langue et la culture sont similaires ;
- Il faut éviter la redondance d'actions ou de projets ;
- Les forces et les opportunités sont semblables (cf. 4.3. Analyse FFOM) et peuvent être mutualisées ;
- Il est possible d'agir de concert sur les faiblesses et d'anticiper ensemble les menaces ;
- Enfin, les intérêts sont communs.

La stratégie adoptée a d'abord consisté à échanger sur les idées de projets, à sélectionner ensuite ceux qui sont calibrés pour des collaborations interjurassiennes, puis à les mentionner dans nos PMO respectifs. L'année 2015 permettra de vérifier lesquels d'entre eux seront réalisés à l'échelle BEJU.

Liste des projets communs BEJU du présent programme :

- A cheval dans le Jura bernois et le canton du Jura
- Infrastructures Etang de la Gruère
- Pôle de compétences tourisme
- Filières alimentaires régionales innovantes
- Swissenergypark

A relever encore que d'autres projets BEJU pourront voir le jour durant la période 2016-2019, selon trois cas de figure :

- Si certains des huit projets catégorisés « Arc jurassien » venaient à ne pas voir le jour à cette échelle ;
- Si des projets pas encore connus venaient à être proposés en cours de période ;
- Si pour des projets catégorisés « Jura bernois » ou « Jura » une coordination BEJU s'avèrerait plus favorable.

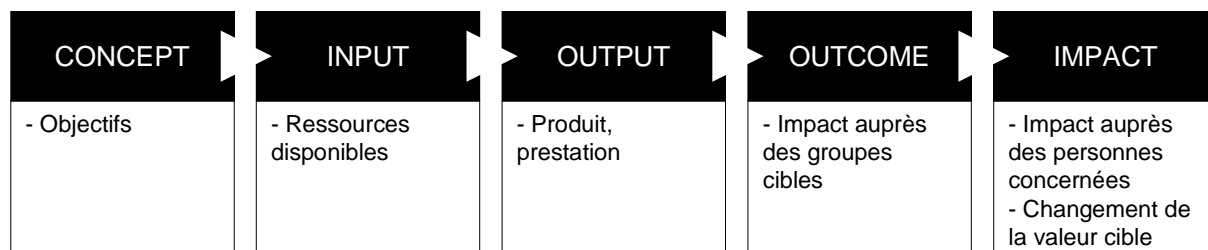
## Lexique

ACJ	Association régionale Centre-Jura
arcjurassien.ch	Association de politique régionale (NPR et Interreg) regroupant les cantons de Berne, Jura, Neuchâtel et Vaud.
ARJB	Association régionale Jura-Bienne
beco	Economie bernoise
BEJU	Espace géographique Berne + Jura
BEJUNE	Espace géographique et institutionnel regroupant le Jura bernois et Bienne (BE), le canton du Jura (JU) et le canton de Neuchâtel (NE)
CEBS	Chambre économique Bienne-Seeland
CEP	Chambre d'économie publique du Jura bernois
CH	Confédération suisse
CIP	Centre Interrégional de Perfectionnement à Tramelan
CJB	Conseil du Jura bernois
CMJB	Conférence des Maires du Jura bernois et du district bilingue de Bienne
CRTU	Conception régionale des transports et de l'urbanisation
DAS	Domaine d'activités stratégique du Masterplan Jura & Trois-Lacs
FAJI SA	Fondation Arc jurassien Industrie SA
FRI	Fondation Rurale Interjurassienne
HJB	Hôpital du Jura bernois
Interreg	Programme de coopération économique et sociale au sein de l'Union européenne et ses pays limitrophes
J3L	Jura & Trois-Lacs
JbT	Jura bernois Tourisme
JT	Jura Tourisme
LAT	Loi sur l'aménagement du territoire
LIM	Loi sur les investissements dans les régions de montagne
NPR	Nouvelle politique régionale
OACOT	Office des affaires communales et de l'organisation du territoire
OSSM	Office de la sécurité civile, du sport et des affaires militaires
OTR	Organisations touristiques régionales
PMO	Programme de mise en œuvre
regiosuisse	Centre du réseau de développement régional
SAB	Groupement suisse pour les régions de montagne
SECO	Secrétariat à l'économie de la Confédération
TBS	Tourisme Bienne-Seeland
TST	Transfert de savoir et de technologie



## Annexe 1 : Projets

Le PMO NPR du Jura bernois 2016-2019 comporte 33 propositions de projets NPR (8 Arc jurassien, 5 BEJU et 20 Jura bernois). Ils sont présentés par ordre thématique sans priorité. Chaque projet est décrit selon le modèle de causalité demandé par le canton.



Modèle de causalité

### Récapitulatif des projets

Titre du projet	Périmètre	Coûts totaux [CHF]	Enveloppe NPR [CHF]
Management du programme NPR 2016-2019	Jura & Trois-Lacs	A définir	Env. 1'200'000 + Innotour
Développement d'une culture commune	Jura & Trois-Lacs	A définir	
Développement des DAS d'importance J3L	Jura & Trois-Lacs	A définir	
Développement d'un USP horlogerie	Jura & Trois-Lacs	A définir	
Trois USP Nature/Mobilité	Jura & Trois-Lacs	A définir	
Masterplan hébergement	Jura & Trois-Lacs	A définir	
A cheval dans le Jura bernois et le canton du Jura	BEJU	250'000	175'000
Tourisme et industrie	Jura bernois	300'000	125'000
VTT dans le Jura bernois	Jura bernois	285'000	115'000
Infrastructures Etang de la Gruère	BEJU	A définir *	Prêts
Développement de produits phares touristiques	Jura bernois	650'000	260'000
Centre de visiteurs Camille Bloch	Jura bernois	320'000	130'000
Moulin de Vies à Lamboing	Jura bernois	5'000'000 *	A définir
Pôle de compétences du tourisme	BEJU	650'000	455'000
Filières alimentaires régionales innovantes	BEJU	300'000	210'000
Valmetech (nouveaux projets)	Arc jurassien	A définir	A définir
Mysmartcity.ch	Arc jurassien	A définir	A définir
Swissenergypark	BEJU	A définir	400'000
ExoSIAMS	Jura bernois	150'000	60'000
Stratégie et outils de promotion et de notoriété industrielle pour le Jura bernois	Jura bernois	120'000	50'000
Erasmus industriel	Jura bernois	100'000	40'000
Echanges techniques	Jura bernois	60'000	25'000
Formation de spécialiste en moyen de production	Jura bernois	A définir	A définir
Crédits CTI	Jura bernois	50'000	20'000
Zones d'activités régionales	Jura bernois	A définir	Prêts
Cleantech industrie (Enveloppe NPR = part CH)	Jura bernois	445'000	170'000
Valorisation des bâtiments écologiques et des matériaux de construction passifs	Jura bernois	100'000	40'000
Réseau santé-social	Jura bernois	1'000'000	400'000
Valorisation de la région pour l'accueil de cadres de la santé	Jura bernois	80'000	30'000
Centres de santé	Jura bernois	100'000	40'000
Réseau de coordinateurs du sport dans le Jura bernois (Enveloppe NPR = part CH)	Jura bernois	640'000	210'000
Gestion des infrastructures sportives régionales	Jura bernois	100'000	40'000



Activités physiques et sociales	Jura bernois	A définir	(enveloppe du réseau)
Totaux projets Jura bernois et BEJU		5'700'000	2'995'000

\* Projets d'infrastructures susceptibles d'obtenir des prêts. A l'exception de ces projets les autres sommes correspondent à des versements à fonds perdu.

## Concordance des projets avec les objectifs stratégiques

		Tourisme							
		Objectifs stratégiques							
		Figurer en bonne place dans la promotion de J3L	Développer et proposer des offres et produits touristiques de qualité dans le cadre du Masterplan J3L	Miser sur les forces régionales selon les DAS et les projets phares	Collaborer chaque fois que c'est possible, en particulier avec le canton du Jura	Augmenter la qualité des offres et de l'accueil des prestataires	Améliorer les relations entre les partenaires et les organisations touristiques	Mieux profiler la région par le Parc régional Chasseral	Garantir l'existence d'infrastructures touristiques dans la région
Projets et périmètres	Management du programme NPR 2016-2019	J3L							
	Développement d'une culture commune	J3L	x	x	x	x	x	x	x
	Développement des DAS d'importance J3L	J3L	x	x	x	x	x	x	x
	Développement d'un USP horlogerie	J3L		x					
	Trois USP Nature/Mobilité	J3L	x	x	x	x	x	x	x
	Masterplan hébergement	J3L		x			x		x
	A cheval dans le Jura bernois et le canton du Jura	BEJU	x	x	x	x	x	x	x
	Pôle de compétences du tourisme	BEJU		x	x	x	x		
	Infrastructures Etang de la Gruère	BEJU				x	x		x
	Tourisme et industrie	Jb		x	x				
	VTT dans le Jura bernois	Jb	x	x	x	x	x	x	x
	Développement des produits phares touristiques	Jb	x	x	x	x	x	x	x
	Centre de visiteurs Camille Bloch	Jb	x	x					x
Moulin de Vies à Lamboing	Jb	x	x			x	x	x	

		Systèmes d'innovation régionaux / industrie & cleantech					
		Objectifs stratégiques					
		Renforcer le tissu industriel actuel et se concentrer sur des actions endogènes	Poursuivre la diversification par la constitution de nouveaux marchés dans l'optique de connecter l'appareil de production régional à d'autres débouchés ou marchés	Repenser le transfert de savoir et de technologie	Anticiper les besoins du tissu industriel en matière de main-d'œuvre qualifiée	Valoriser et stimuler les cleantech ainsi que le développement des énergies renouvelables et d'économie d'énergie	
Projets et périmètres	mymartcity.ch	ARC					x
	Filières alimentaires régionales innovantes	BEJU	x				
	Swissenergypark	BEJU					x
	ExoSIAMS	Jb		x	x		
	Stratégie et outils de promotion et de notoriété industrielle	Jb	x				
	Erasmus industriel	Jb	x			x	
	Echanges techniques	Jb			x		
	Brevet fédéral de spécialiste en moyen de production	Jb				x	
	Crédits CTI	Jb			x		
	Zones d'activités d'importance régionale	Jb	x	x			x
	Cleantech industrie	Jb					x
Valorisation des bâtiments écologiques et des matériaux de construction passifs	Jb					x	

		Offres novatrices							
		Santé-Social				Objectifs stratégiques			
		Simplifier l'accès à l'offre des prestataires et disposer d'une vue d'ensemble	Rationaliser les ressources des prestataires en termes de main d'œuvre, de bénévoles, de véhicules, de matériel, etc.	Constituer un réseau global à l'échelle de la région regroupant l'ensemble des offres et des prestataires de l'action santé-sociale pour mailier les différents réseaux sur l'ensemble du chemin de vie (de la naissance au décès).	Développer les centres de santé en un réseau coordonné	Développer en réseau la politique du sport	Sport	Santé-social et sport	
Projets et périmètres	Réseau santé-social	Jb	x	x	x	x			
	Valorisation de la région pour l'accueil de cadres de la santé	Jb	x		x	x			
	Centres de santé	Jb			x	x			x
	Réseau de coordinateurs du sport	Jb					x	x	x
	Gestion des infrastructures sportives régionales	Jb					x	x	
	Activités physiques et sociales	Jb							x

## Projets Tourisme

Management du programme NPR 2016-2019				Périmètre : Jura & Trois-Lacs
CONCEPT – OBJECTIFS	INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
<p>Mettre en œuvre les mesures proposées dans le Masterplan → pôle de compétences touristiques.</p> <p>Assurer la cohérence touristiques et la coordination à l'échelle intercantonale.</p> <p>Dégager les moyens nécessaires.</p> <p>Exploiter les synergies.</p>	<p>Porteur : J3L</p> <p>Partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- OTR</li> <li>- Cantons</li> </ul> <p>Ressources :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordination et gestion de projets par J3L</li> <li>- Mandataires</li> <li>- Moyens humains et financiers des OTR</li> <li>- Moyens financiers des cantons</li> </ul> <p>Coûts totaux pour le management J3L : CHF 700'000.-</p> <p>Coûts des membres régionaux du programme : à définir par PMO régionaux</p> <p>Financement NPR envisagé : CHF 600'000.- pour J3L</p> <p>A définir par cantons pour membres régionaux du pôle de compétences</p> <p>Une enveloppe NPR de CHF 600'000.- pour les 5 projets J3L des pages suivantes est également réservée</p>	<p>Gestion/coordination des projets du programme NPR 2016-2019, qui auront été retenus.</p> <p>Définition des priorités de réalisation.</p> <p>Recherche des financements.</p> <p>Coordination avec les projets et les programmes NPR régionaux.</p>	<p>Encadrement /référence pour le développement des projets par organisations ou prestataires régionaux.</p> <p>Moyens de réalisation.</p> <p>Intégration dans une stratégie globale.</p>	<p>Concrétisation de projets visant à renforcer l'économie touristique et augmenter sa valeur ajoutée.</p> <p>Amélioration de la notoriété et de l'attractivité de J3L.</p> <p>Mise en œuvre coordonnée sur l'ensemble de la destination.</p> <p>Intégration des partenaires à la réalisation et à la consolidation d'une culture commune de destination.</p>

Développement d'une culture commune				Périmètre : Jura & Trois-Lacs
CONCEPT – OBJECTIFS	INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
<p>Ancrer une culture J3L commune dans les régions de la destination, chez les prestataires, auprès de la population et vis-à-vis des visiteurs.</p> <p>Viser la qualité dans toute la chaîne économique du tourisme.</p>	<p>Porteur : Manager régional de J3L</p> <p>Partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Observatoire du tourisme</li> <li>- OTR</li> <li>- Prestataires touristiques</li> <li>- Villes et communes</li> </ul> <p>Ressources :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compétences et coordination de J3L</li> <li>- Observations et statistiques de l'observatoire du tourisme</li> <li>- Personnels et canaux de communication des OTR, des prestataires touristiques et des villes et communes</li> </ul> <p>Coûts et financement : voir <i>Management du programme NPR 2016-2019</i></p>	<p>Stratégie globale de communication interne.</p> <p>Concept de panneaux de signalisation pour les villes et de signalétique pour les prestataires.</p> <p>Programme d'échanges et de formation (voire également coaching pouvant déboucher sur un système régional d'innovation) pour les personnels et prestataires touristiques de la destination.</p> <p>Enquêtes ponctuelles de notoriété.</p>	<p>Information régulière sur les faits et les chiffres concernant la destination.</p> <p>Communication des grands axes de la stratégie et des résultats.</p> <p>Signalisation physique de la destination J3L.</p> <p>Connaissance mutuelle des régions par les personnels des OT et par les prestataires.</p> <p>Formation des personnels touristiques adaptée à « l'esprit » J3L.</p> <p>Suivi de l'évolution de la notoriété de J3L.</p>	<p>Reconnaissance d'une destination qui se distingue par sa qualité et son authenticité ; la multiplicité des expériences à y vivre ; la chaleur de son accueil.</p> <p>Ancrage d'une culture J3L dans les régions et auprès des prestataires et des populations.</p>

Développement des DAS d'importance J3L				Périmètre : Jura & Trois-Lacs
CONCEPT – OBJECTIFS	INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
Développer des offres et des produits interrégionaux selon les DAS du Masterplan.	<p>Porteur : Manager régional de J3L</p> <p>Partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- OTR</li> <li>- Partenaires des projets</li> </ul> <p>Ressources :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compétences et coordination de J3L</li> <li>- Compétences et réseaux des OTR</li> <li>- Compétences ad hoc des partenaires</li> </ul> <p>Coûts et financement : voir <i>Management du programme NPR 2016-2019</i></p>	<p>Identification et propositions d'offres et produits à développer grâce à la NPR (aux échelles cantonales et intercantionales).</p> <p>Stratégies de réalisation et mise en œuvre.</p> <p>Intégration des DAS dans les programmes annuels de promotion de J3L.</p> <p>Coordination et synergie entre ce projet et les projets USP Nature et Masterplan hébergement.</p>	<p>Soutiens humains et financiers pour la réalisation de projets selon les DAS.</p> <p>Renforcement du positionnement.</p> <p>Optimisation des ressources de promotion.</p> <p>Association de différents DAS et segments dans des produits touristiques combinés et concrets (ex. Nature et Mobilité pour développer les 3 USP Nature).</p>	<p>Attractivité des DAS et de leurs segments par des offres et produits de qualité.</p> <p>Création de valeur ajoutée pour la destination par la consommation d'offres et produits touristiques de qualité.</p>

Développement d'un USP horlogerie				Périmètre : Jura & Trois-Lacs
CONCEPT – OBJECTIFS	INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
Développer l'offre touristique horlogère et ses produits en tant que proposition de vente unique (USP) vers le marché international.	<p>Porteur : Manager régional de J3L</p> <p>Partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- OTR</li> <li>- Industrie horlogère</li> <li>- Prestataires touristiques</li> </ul> <p>Ressources :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compétences et coordination de J3L</li> <li>- Compétences et réseaux des horlogers</li> <li>- Compétences des prestataires</li> </ul> <p>Coûts et financement : voir <i>Management du programme NPR 2016-2019</i></p>	<p>Organisation d'un groupe de réflexion qui associe des marques horlogères.</p> <p>Définition d'un concept de tourisme horloger.</p> <p>Propositions de produits touristiques d'importance internationale.</p> <p>Définition d'un programme d'actions coordonné pour le développement du DAS Horlogerie.</p>	<p>Mise en réseau et organisation des échanges entre le monde du tourisme et le monde de l'horlogerie.</p> <p>Notoriété renforcée avec la qualité comme dénominateur commun.</p>	<p>Positionnement et notoriété mondiale de J3L comme destination de tourisme horloger.</p> <p>Association de la destination touristique aux valeurs plus globales de l'Arc jurassien : horlogerie, précision, qualité, ...</p>

Trois USP Nature/Mobilité				Périmètre : Jura & Trois-Lacs
CONCEPT – OBJECTIFS	INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
<p>Développer les trois espaces naturels uniques de J3L pour en faire de véritables USP.</p> <p>Utiliser les synergies entre DAS Nature et Mobilité pour booster le développement de ces espaces.</p>	<p>Porteur : Manager régional de J3L</p> <p>Partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- OTR</li> <li>- Parcs naturels régionaux</li> <li>- Centres nature</li> <li>- Mandataires</li> <li>- Prestataires touristiques</li> <li>- Villes et communes</li> <li>- Association de mobilité douce</li> </ul> <p>Ressources :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compétences et coordination de J3L</li> <li>- Compétences touristiques et réseaux des OTR</li> <li>- Compétences nature des Parcs et des centres nature</li> <li>- Compétences des prestataires touristiques</li> <li>- Financement et entretien des villes et communes</li> <li>- Compétences et entretien des associations de mobilité douce</li> </ul> <p>Coûts et financement : voir <i>Management du programme NPR 2016-2019</i></p>	<p>Concept intégré de mobilité douce avec 5 axes : randonnées pédestres, cyclistes, VTT, à cheval et marketing.</p> <p>Applications pour les 3 USP en devenir.</p> <p>Définition des rôles des pôles touristiques et des parcs naturels régionaux.</p> <p>Propositions d'offres et produits touristiques « trans-DAS ».</p> <p>Propositions de parcours de randonnées pédestres attractifs et très bien organisés.</p> <p>Développement d'un domaine d'excellence pour chacun des USP.</p>	<p>Organisation en réseau des offres et produits touristiques sur 3 espaces clairement identifiés.</p> <p>Reproduction des modèles sur l'ensemble de la destination.</p> <p>Augmentation de la valeur ajoutée pour les offres et produits proposés.</p> <p>Complémentarité entre les infrastructures existantes et des infrastructures moins sensibles aux pratiques saisonnières.</p> <p>Association des communes concernées pour le développement des pôles et la concentration de la valeur ajoutée.</p> <p>Association des parcs naturels régionaux pour veiller à la durabilité des prestations touristiques sur leur territoire.</p>	<p>Renforcement de la visibilité et de la promotion de J3L.</p> <p>Augmentation de la fréquentation de la destination en hiver et au printemps.</p> <p>Conversion d'excursionnistes en touristes.</p>

Masterplan hébergement				Périmètre : Jura & Trois-Lacs
CONCEPT – OBJECTIFS	INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
<p>Définir les objectifs et le processus d'élaboration d'un Masterplan hébergement pour la destination J3L.</p> <p>A terme : consolider ce secteur essentiel pour l'économie touristique et l'apport de valeur ajoutée.</p>	<p>Porteur : Manager régional de J3L</p> <p>Partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Secteurs de la branche</li> <li>- Mandataires</li> </ul> <p>Ressources :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compétences et coordination de J3L</li> <li>- Réseaux et compétences des corporations</li> <li>- Expertise et compétences des mandataires</li> </ul> <p>Coûts et financement : voir <i>Management du programme NPR 2016-2019</i></p>	<p>Organisation d'un groupe de travail pour l'accompagnement des travaux.</p> <p>Définition des cahiers des charges pour des mandataires.</p> <p>Organisation des appels d'offres et sélection.</p> <p>Analyse de la qualité, de la grandeur et de la localisation des établissements d'hébergement dans la destination.</p> <p>Identification des besoins complémentaires pour la rentabilisation de nouveaux hôtels (salles de meetings, infrastructures de loisirs, nouveaux marchés, etc.).</p> <p>Définition des secteurs prioritaires afin de faciliter de nouvelles implantations.</p> <p>Recherche de nouveaux investisseurs avec l'appui d'études solides sur les perspectives de création et de rentabilisation de nouveaux établissements.</p>	<p>Amélioration de la qualité de l'hébergement.</p> <p>Définition des besoins en infrastructures et en investissements pour faciliter leur réalisation.</p> <p>Nouvelles formes d'organisation innovantes pour l'amélioration de la qualité des établissements et de l'accueil des hôtes.</p>	<p>Satisfaction accrue des clients.</p> <p>Augmentation des nuitées, des capacités d'hébergement et des taux d'occupation.</p> <p>Atteinte de meilleurs taux de rentabilité.</p>



A cheval dans le Jura bernois et le canton du Jura		Périmètre : Jura bernois et canton du Jura		
CONCEPT – OBJECTIFS	INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
<p>Mettre en valeur et promouvoir le réseau équestre régional.</p> <p>Concevoir des activités et des produits autour du cheval Franches-Montagnes.</p> <p>Mettre en réseau des acteurs équestres et mettre en place des partenariats.</p> <p>Mettre en place un politique de qualité « équestre ».</p> <p>Promouvoir des parcours et des activités équestres en lien avec ceux de la mobilité douce.</p>	<p>Porteur : FRI</p> <p>Partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- JbT et JT</li> <li>- BeJu tourisme rural</li> <li>- Associations équestres existantes (AREC et AREF)</li> <li>- Parcs naturels régionaux</li> <li>- Berne Rando et Jura Rando</li> <li>- Associations vélo et VTT</li> <li>- Chambre d'agriculture du Jura bernois et Chambre jurassienne d'agriculture</li> </ul> <p>Ressources :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Parcours équestres et autres parcours de mobilité douce</li> <li>- Réseaux des partenaires</li> <li>- Savoir-faire en gestion de projet de la FRI</li> </ul> <p>Coûts totaux : CHF 250'000.-</p> <p>Financement NPR envisagé (BE/JU+CH) : CHF 175'000.-</p> <p>Durée : 3 ans</p>	<p>Offres de chemins thématiques, partiels ou complets, avec divers points d'accueil, de visites de sites d'élevage du Franches-Montagnes, de dégustation ou production de produits du terroir, etc.</p> <p>Activités et produits complétant l'offre de parcours équestres de base et faisant le lien avec certaines mesures de la politique agricole (réseaux écologiques et paysages) et leur interprétation.</p> <p>Outils utilitaires et supports techniques pour faciliter l'usage des parcours et l'information (applications smartphones/tablettes, réalité augmentée).</p> <p>Mise en réseau des prestataires et des acteurs équestres de la mobilité douce.</p> <p>Coaching et formation des prestataires en matière de qualité.</p>	<p>Appropriation des informations et des outils liés à la mobilité douce par les prestataires qui dispensent l'information et en font activement la promotion.</p> <p>Valorisation du réseau équestre.</p> <p>Création ou augmentation de la valeur ajoutée chez les prestataires.</p> <p>Mise en valeur de la race Franches-Montagnes.</p> <p>Collaboration avec les acteurs de la mobilité douce.</p> <p>Notoriété et reconnaissance du réseau équestre auprès de la clientèle.</p>	<p>Augmentation de la fréquentation des parcours.</p> <p>Augmentation de la valeur ajoutée chez les prestataires touristiques (équestres, hébergement, restauration, points de vente, etc.).</p> <p>Développement de collaborations et partenariats entre les acteurs du tourisme et de la mobilité douce.</p> <p>Reconnaissance et notoriété du Jura bernois et du canton du Jura en tant que régions dotées d'une offre équestre et plurielle de mobilité douce.</p>

Tourisme et industrie				Périmètre : Jura bernois
CONCEPT – OBJECTIFS	INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
Valoriser les compétences industrielles – précision, tradition, etc. – d'un point de vue touristique.	Porteur : JbT Partenaires : - CEP - Entreprises régionales - Prestataires touristiques Ressources : - Savoir-faire en gestion de projet et promotion de JbT - Réseau de la CEP - Savoir-faire et compétences des entreprises Coûts totaux : CHF 300'000.- + CHF 60'000.- de communication Financement NPR envisagé (BE+CH) : CHF 120'000.-	Produits touristiques clé en mains tel que : visites d'entreprises, journées portes-ouvertes, mise en scène du patrimoine industriel.	Augmentation des visiteurs par la valeur ajoutée touristique. Diversification des offres touristiques. Liens avec le monde industriel.	Valorisation du savoir-faire régional et répercussion sur la formation. Meilleur marketing territorial du Jura bernois.

VTT dans le Jura bernois				Périmètre : Jura bernois*
CONCEPT – OBJECTIFS	INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
Définir le positionnement du VTT et définir la gouvernance des itinéraires et de leur entretien dans la région.	Porteur : JbT Partenaires : - Communes - Parc régional Chasseral - Services cantonaux - Berne Rando - Propriétaires fonciers Ressources : - Parcours existants - Partenaires disposant des compétences Coûts totaux : CHF 280'000.- + CHF 30'000.- de communication Financement NPR envisagé (BE+CH) : CHF 110'000.-	Définition du positionnement de la pratique du VTT dans le Jura bernois, selon le DAS Mobilité de J3L. Concept de gouvernance pour la gestion des itinéraires.	Amélioration et réorganisation des itinéraires VTT. Intégration de l'offre VTT dans le DAS Mobilité de J3L. Identification d'une organisation responsable du VTT dans le Jura bernois. Canalisation des flux VTT sur le territoire.	Augmentation de la pratique du VTT. Augmentation de la valeur ajoutée touristique liée à la pratique du VTT. Augmentation de l'accessibilité des sites touristiques phares par les itinéraires VTT.

\* Le périmètre de ce projet pourrait évoluer à une échelle BEJU, BEJUNE voir même BEJUNE+VD+SO selon l'intérêt des partenaires touristiques des régions J3L.

Développement des produits phares touristiques				Périmètre : Jura bernois
CONCEPT – OBJECTIFS	INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
Augmenter l'attractivité des lieux phares du Jura bernois.	Porteur : JbT Partenaires : - Parc régional Chasseral - Prestataires touristiques - Communes - J3L - Espace découverte Energie Ressources : - Savoir-faire dans le développement de produits de JbT - Réseau et connaissances des communes et du Parc Coûts totaux : CHF 650'000.- + CHF 75'000.- de communication Financement NPR envisagé (BE+CH) : CHF 260'000.-	Positionnement des sites phares. Identification des cibles de clientèle. Offres et produits touristiques et mise en place.	Augmentation de la valeur ajoutée pour les prestataires. Promotion ciblée selon les thèmes développés et clientèles définies.	Fréquentation des sites par une nouvelle clientèle. Promotion de la région par des sites emblématiques.

Centre de visiteurs Camille Bloch				Périmètre : Jura bernois
CONCEPT – OBJECTIFS	INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
Intégration des produits touristiques et des partenaires régionaux au centre de visiteurs de l'entreprise Chocolats Camille Bloch.	Porteur : JbT Partenaires et ressources : - Camille Bloch - Divers partenaires régionaux Coûts totaux : CHF 320'000.- + CHF 50'000 de communication Financement NPR envisagé (BE+CH) : CHF 130'000.-	Mise en réseau des partenaires et des produits autour du centre de visiteurs. Communication partagée.	Augmentation de l'attractivité des autres produits et partenaires régionaux. Augmentation de la valeur ajoutée liée au tourisme.	Augmentation de la fréquentation des sites touristiques régionaux. Promotion de la région par des sites emblématiques.

Moulin de Vies à Lamboing				Périmètre : Jura bernois
CONCEPT – OBJECTIFS	INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
<p>Centre de santé, de remise en forme et de séminaire comprenant sauna, hammam, espace Kneipp et spa – Juin 2015.</p> <p>Distillerie d'huile essentielle – 2016.</p> <p>Musée des arômes et des parfums – 2016.</p>	<p>Porteur : Fondation de Nelly Grosjean</p> <p>Partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fondation Moulins de vies</li> <li>- Nelly Grosjean</li> <li>- JbT</li> <li>- J3L</li> <li>- Parc régional Chasseral</li> <li>- Commune de Plateau de Diesse</li> <li>- CJB</li> <li>- Prestataires touristiques</li> </ul> <p>Ressources :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Savoir-faire, compétence et connaissances de Nelly Grosjean</li> </ul> <p>Coûts totaux : CHF 2'500'000.- pour le musée et la distillerie</p> <p>Financement NPR envisagé (BE+CH) : A définir</p>	<p>Infrastructure touristique et de santé/bien-être.</p> <p>Pôle pédagogique, créatif et aromatique.</p> <p>Fabrication d'huiles essentielles et nouvelle gamme de produits artisanaux autour des sapins du Jura (AOP).</p> <p>Nouveaux produits touristiques.</p>	<p>Diversification de la clientèle touristique (affaire, école, visiteurs individuels).</p> <p>Création d'emplois (3 à 7 pour le spa, 2 à 3 pour le musée et la distillerie, 2 à 3 pour la maintenance, la comptabilité, le marketing, ...).</p> <p>Augmentation de la valeur ajoutée liée au tourisme.</p> <p>Diversification de la clientèle et en particulier chinoise et japonaise.</p>	<p>Diversification économique régionale.</p> <p>Augmentation du nombre de touristes.</p> <p>Augmentation de la durée de séjour.</p> <p>Augmentation de la notoriété.</p> <p>Elargissement de la saison touristique.</p>

Pôle de compétences du tourisme		Périmètre : Jura bernois et canton du Jura		
CONCEPT – OBJECTIFS	INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
<p>Organisation d'un pôle de compétences interjurassien du tourisme ayant un rôle de guichet et d'incubateur pour le développement de projets touristiques.</p>	<p>Porteur : JT et JbT</p> <p>Partenaires et ressources :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Service de l'Economie de la RCJU</li> <li>- J3L</li> <li>- FRI</li> <li>- Parcs régionaux</li> <li>- BeJu Tourisme rural</li> <li>- Chambres d'agriculture</li> <li>- HEG-Arc</li> <li>- Prestataires touristiques</li> </ul> <p>Coûts totaux : CHF 650'000.-</p> <p>Financement NPR envisagé (BE/JU+CH) : CHF 500'000.-</p>	<p>Guichet unique régional pour les partenaires du développement touristique dans le Jura bernois et le Jura.</p> <p>Incubateur de projets.</p>	<p>Sélection plus fine et qualitative des projets à développer.</p> <p>Information et coordination des efforts entre acteurs et fin des doublons.</p> <p>Mobilisation des compétences multiples.</p> <p>Partenariats financiers permettant le développement de projets.</p> <p>Structuration des démarches et intégration dans les relais de communication.</p> <p>Monitoring des réalisations.</p> <p>Augmentation des marges bénéficiaires des entreprises existantes.</p> <p>Encouragement aux investissements.</p> <p>Création d'emplois.</p>	<p>Augmentation du nombre de touristes.</p> <p>Augmentation des dépenses par jour.</p> <p>Augmentation de la durée de séjour.</p> <p>Elargissement de la saison touristique.</p>

Un projet pilote sera mené au cours de l'année 2015 dans le canton du Jura. L'intégration du Jura bernois à ce projet sera évaluée sur la base des conclusions de cette première phase.

## Projets Systèmes d'innovation régionaux / industrie &amp; cleantech

Filières alimentaires régionales innovantes				Périmètre : Jura bernois et canton du Jura
CONCEPT - OBJECTIFS	INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
<p>Renforcer la connaissance des produits et de la matière première produite dans la région auprès des artisans de la filière alimentaire, des restaurateurs et des hôteliers.</p> <p>Favoriser la collaboration des acteurs de la chaîne alimentaire et promouvoir l'innovation collective.</p> <p>Augmenter l'utilisation de la matière première dans la production alimentaire régionale ainsi que les produits de la région dans la distribution alimentaire et ainsi insuffler une dynamique dans la production régionale de matières premières (agriculture).</p> <p>Mettre en valeur ces produits et productions auprès de la clientèle, respectivement les consommateurs.</p>	<p>Porteur : FRI</p> <p>Partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Association des producteurs marqués Jura bernois/Jura</li> <li>- Associations professionnelles des bouchers, boulangers, etc.</li> <li>- Gastro Jura bernois et Gastro Jura</li> <li>- Parc naturels régionaux</li> <li>- JbT et JT</li> </ul> <p>Ressources :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Matières premières régionales et produits régionaux</li> <li>- Réseaux des partenaires</li> <li>- Savoir-faire en gestion de projet de la FRI</li> <li>- Expériences innovantes de régions/pays voisins</li> </ul> <p>Coûts totaux : CHF 300'000.-</p> <p>Financement NPR envisagé (BE/JU+CH) : CHF 210'000.-</p>	<p>Offres de coaching et d'appui à l'innovation pour la mise en valeur des produits et de la matière première dans les différentes filières de produits alimentaire et durant les étapes de production, marketing, controlling, monitoring, etc.</p> <p>Organisation en réseau des producteurs et des partenaires.</p> <p>Propositions d'offres touristiques axées sur le vécu d'une expérience.</p>	<p>Augmentation des connaissances.</p> <p>Vue d'ensemble des matières premières et des produits régionaux, à disposition, respectivement des fournisseurs.</p> <p>Collaboration plus étroite entre les acteurs de la production, de la distribution et de l'agriculture.</p> <p>Dynamique régionale dans les modes de collaboration.</p> <p>Promotion du réflexe collectif et de démarches innovantes.</p>	<p>Augmentation de la valeur ajoutée régionale chez les acteurs de l'agriculture, de la production et de la distribution.</p> <p>Développement de consortiums et de partenariats.</p> <p>Augmentation de l'innovation dans la filière alimentaire.</p>



mysmartcity.ch				Périmètre : Arc jurassien
CONCEPT – OBJECTIFS	INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
<p>Déployer le projet pilote réalisé à Porrentruy sur les autres villes de l'Arc jurassien.</p> <p>Profilier l'Arc jurassien comme une région modèle au niveau national ayant mise en œuvre de manière pratique et fonctionnelle le concept de « ville intelligente ».</p>	<p>Porteur : Creapole</p> <p>Partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Communes</li> <li>- RVAJ</li> <li>- Arcjurassien.ch</li> <li>- Cantons</li> <li>- Entreprises spécialisées</li> </ul> <p>Ressources :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'expérience, le réseau et l'innovation de Creapole</li> <li>- La participation et les ressources des communes</li> </ul> <p>Coûts et financement : A définir</p>	<p>Projets de gestion intelligente de la ville concernant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La gouvernance électronique ;</li> <li>- La maîtrise durable des énergies ;</li> <li>- La gestion responsable de l'eau ;</li> <li>- Les bâtiments intelligents ;</li> <li>- Le recyclage et la gestion des déchets ;</li> <li>- Le cadre de vie (environnement urbain, espaces verts, etc.)</li> <li>- Le territoire numérique (infrastructures télécom) ;</li> <li>- La mobilité urbaine durable.</li> </ul>	<p>Développement de nouvelles compétences régionales en matière de gestion intelligente des bâtiments, des infrastructures et des équipements.</p> <p>Contribution à la mise en œuvre des stratégies énergétiques et environnementales.</p> <p>Encouragement des collaborations inter-entreprises et avec les centres de recherche pour favoriser le développement de nouvelles solutions technologiques à forte valeur ajoutée.</p>	<p>Implication des citoyens dans le développement de leur ville.</p> <p>Meilleure gestion des ressources.</p>

Swissenergypark		Périmètre : Jura bernois et canton du Jura		
CONCEPT – OBJECTIFS	INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
Encourager, développer et financer des projets énergétiques dans le périmètre du réseau électrique de La Goule.	Porteur : BKW Partenaires et ressources : - CEP - Planair - ABB - Services électriques de La Goule - Juvent SA - Communes  Coûts totaux : <i>A définir</i> Financement NPR envisagé (JU+BE+CH) : 400'000.-	Plate-forme de concentration et de développement de projets énergétiques.  Inventaire du potentiel renouvelable, des évolutions de consommations, des flexibilisations possibles (avec les gros consommateurs).	Production d'électricité renouvelable locale.  Limitation des pertes et meilleure gestion du réseau électrique.  Gestion durable des ressources.	Réduction de la dépendance aux énergies fossiles et aux coûts de l'énergie.  Développement des compétences régionales.

ExoSIAMS				Périmètre : Jura bernois
CONCEPT – OBJECTIFS	INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
<p>Offrir l'opportunité à une entreprise ou un groupe international utilisant des capacités de production de haute précision de présenter ses besoins technologiques, son organisation productive ou ses projections à des fournisseurs ou des sous-traitants spécialistes de la microtechnique.</p>	<p>Porteur : FAJI SA</p> <p>Partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CEP</li> </ul> <p>Ressources :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réseau d'entreprises dans l'Arc jurassien de FAJI SA</li> <li>- Notoriété de la marque SIAMS</li> <li>- Compétences en communication et organisation de la CEP</li> <li>- Capacité à fédérer l'industrie de la CEP</li> </ul> <p>Coûts totaux : CHF 150'000.-</p> <p>Financement NPR envisagé (BE+CH) : CHF 60'000.-</p>	<p>Une structure d'organisation d'événements, d'ateliers, de séminaires, de conférences, etc.</p> <p>Une structure de suivi pour favoriser la concrétisation coordonnée des entreprises régionales avec les entreprises globales.</p>	<p>Générer des liens entre détenteurs de moyens de production microtechniques et grands acteurs internationaux recourant à ces technologies de fabrication.</p> <p>Etablir un dialogue entre grands donneurs d'ordres mondiaux et spécialistes.</p> <p>Permettre aux acteurs de la microtechnique de présenter leurs compétences pour différents domaines d'application ou différents marchés.</p>	<p>Diversifier l'outil de production microtechnique.</p> <p>Développer de nouveaux marchés.</p> <p>Intégrer des acteurs globaux avec des prestataires locaux.</p>

Stratégie et outils de promotion et de notoriété industrielle pour le Jura bernois				Périmètre : Jura bernois
CONCEPT – OBJECTIFS	INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
Développer des outils, dans le cadre d'une stratégie de promotion de l'industrie du Jura bernois, pour répondre aux besoins globaux de marketing du secteur et de la région vers l'extérieur.	Porteur : CEP Partenaires : - Entreprises membres de la CEP - JbT Ressources : - Compétences en communication de la CEP - Réseau d'entreprises de la CEP - Mission de promotion de la CEP - Capacité à fédérer de la CEP - Compétences et savoir-faire de JbT Coûts totaux : CHF 120'000.- Financement NPR envisagé (BE+CH) : CHF 50'000.-	Offres de visites d'entreprises pour les médias, les écoles, etc. Outils de promotion du Jura bernois et de ses entreprises comme lieu et employeurs de qualités auprès des instituts de formation. Mise en réseau des acteurs et coordination des actions à l'échelle du Jura bernois. Développement d'une interface de promotion.	Améliorer l'image et la notoriété des entreprises en tant qu'employeurs technologiques de haut niveau et de qualité. Améliorer l'image et la notoriété du Jura bernois en tant que région économiquement attractive pour l'emploi.	Amélioration générale de l'image et de la notoriété du Jura bernois.

Erasmus industriel				Périmètre : Jura bernois
CONCEPT – OBJECTIFS	INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
Créer les conditions cadres d'échanges et d'accueil pour la formation linguistique des collaborateurs des industries de la région.	Porteur : CEP Partenaires : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cluster de la précision</li> <li>- Forum du bilinguisme</li> <li>- CEBS</li> <li>- Entreprises du Jura bernois</li> <li>- Entreprises en Suisse allemande voir à l'étranger</li> </ul> Ressources : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacités à fédérer de la CEP</li> <li>- Compétences en communication de la CEP</li> <li>- Réseaux d'entreprises de la CEP, de la CEBS et du Cluster</li> <li>- Compétence linguistique du Forum du bilinguisme</li> </ul> Coûts totaux : CHF 100'000.- Financement NPR envisagé (BE+CH) : CHF 40'000.-	Une structure d'organisation. Un réseau d'entreprises. Des offres de placement temporaire.	Meilleure qualification linguistique des ressources techniques : R&D, SAV, service des achats, etc. Valorisation des possibilités de carrière.	Echanges d'expériences et de savoir-faire.

Echanges techniques				Périmètre : Jura bernois
CONCEPT - OBJECTIFS	INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
<p>Favoriser les échanges entre collaborateurs qualifiés (technicisation des clusters).</p> <p>Passer de rencontres informelles d'initiés à des rencontres d'échanges de spécialistes.</p>	<p>Porteur : CEP</p> <p>Partenaires et ressources :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cluster de la précision</li> <li>- CEBS</li> </ul> <p>Coûts totaux : CHF 60'000.-</p> <p>Financement NPR envisagé (BE+CH) : CHF 25'000.-</p>	<p>Organisation et exploitation de rencontres lors ou en marge d'événements, visite d'entreprises, etc.</p>	<p>Application du modèle cluster au niveau opérationnel et à une échelle micro.</p> <p>Maillage des compétences techniques du tissu économique régional.</p>	<p>Développement de produits, de process ou de nouvelles compétences industrielles.</p>

Formation de spécialiste en moyen de production				Périmètre : Jura bernois
CONCEPT – OBJECTIFS	INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
<p>Développer et proposer une formation (brevet fédéral) complémentaire à un CFC de micromécanicien, de polymécanicien ou de mécanicien de production.</p> <p>Ces spécialistes interviennent lors de l'élaboration et le suivi de tout processus de production, quel qu'en soit le produit et la branche économique (industrie ou services). Cette option exige des connaissances dans la conception, l'usinage et la mise en forme des métaux et des matières plastiques.</p>	<p>Porteur : CTM – Centre de Technologies Microtechniques SA</p> <p>Partenaires et ressources :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CTM avec ses compétences dans le domaine des étampes, le traitement des métaux et des matières plastiques</li> </ul> <p>Coûts totaux : CHF ?.-</p> <p>Financement NPR envisagé (BE+CH) : CHF ?.-</p>	<p>Organisation d'une formation qui se déroulera sur plusieurs mois. Les tâches comprennent :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Visites d'entreprises</li> <li>- Création de groupes de travail avec des spécialistes</li> <li>- Définition des objectifs</li> <li>- Edition des règlements</li> <li>- Présentation du projet au Sefri (procédure)</li> <li>- Modification des objectifs</li> <li>- Préparation et lancement de la première volée</li> <li>- Préparation et réalisation des examens.</li> </ul>	<p>Développement d'une combinaison nouvelle de savoir-faire existants pour la région, mais qui répond à une demande effective de la part des entreprises.</p> <p>Capacité de développement et de conseil aux entreprises au centre de l'Arc jurassien.</p> <p>Comblent un besoin très spécifique de l'industrie par la formation.</p>	<p>Diversification des capacités de développement, dans un domaine d'activité déjà bien implanté mais appelé à avoir une importance croissante pour l'économie de l'Arc jurassien.</p>

Crédits CTI				Périmètre : Jura bernois
CONCEPT - OBJECTIFS	INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
Etablir les conditions et voies d'accès aux crédits CTI pour les entreprises régionales.	Porteur : CEP Partenaires et ressources : - TT-Novatech - HE-Arc Coûts totaux : CHF 50'000.- Financement NPR envisagé (BE+CH) : CHF 20'000.-	Think tank opérationnel.	Etude sur les conditions et voies d'accès aux crédits CTI.	Faciliter l'accès aux crédits CTI. Réflexions sur l'avenir technologique régional.



Zones d'activités d'importance régionale				Périmètre : Jura bernois
CONCEPT – OBJECTIFS	INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
<p>Mettre à disposition des terrains d'importance régionale pour l'implantation de nouvelles industries.</p> <p>Gestion intercommunale de ces nouvelles zones d'activités.</p>	<p>Porteur : Communes</p> <p>Partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ARJB</li> <li>- Beco</li> <li>- OACOT</li> <li>- Industriels</li> <li>- CEP</li> <li>- Propriétaires fonciers</li> </ul> <p>Ressources :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compétences, expériences, expertises et légitimité (CRTU) de l'ARJB</li> <li>- Réseau d'entreprises de la CEP</li> <li>- Terrains et financement des communes et des propriétaires fonciers</li> <li>- Espace DEFI à Tramelan, La Clé à St-Imier, Les Laives à Moutier et d'autres à créer selon CRTU</li> </ul> <p>Coûts : frais de viabilisation</p> <p>Financement NPR envisagé (BE+CH) : 40%</p>	<p>Une ou plusieurs zones d'activités d'importance régionale dans le Jura bernois.</p> <p>Outil de gestion intercommunal en collaboration avec la gestion des zones d'activités à l'échelle cantonale.</p>	<p>Implantation de (nouvelles) entreprises bien desservies par les transports publics et la route.</p> <p>Création d'emplois.</p> <p>Création de friches à restructurer, bien situées au centre des villages (exemple : Espace-Birse).</p>	<p>Dynamisme industriel.</p> <p>Gestion territoriale durable.</p>

Cleantech industrie				Périmètre : Jura bernois
CONCEPT – OBJECTIFS	INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
<p>Développer des installations photovoltaïques dans des zones industrielles et sur les toitures des entreprises.</p> <p>La production électrique de ces installations pourrait être autoconsommée par les entreprises ciblées.</p>	<p>Porteur : Management régional par un mandataire spécialisé</p> <p>Partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entreprises</li> <li>- Centres de formation régionaux</li> <li>- CEP</li> </ul> <p>Ressources :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financement des installations photovoltaïques et des mesures par les entreprises</li> <li>- Surfaces, toitures, bâtiments, etc. des entreprises</li> <li>- Activités et matériaux des entreprises</li> </ul> <p>Coûts totaux : CHF 445'000.-</p> <p>Financement NPR envisagé :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Part de la Confédération CHF 170'000.-</li> <li>- Part cantonale via le financement du centre régional de conseil</li> </ul>	<p>Installations photovoltaïques.</p> <p>Une production d'électricité maîtrisée par l'entreprise.</p> <p>Un approvisionnement électrique (en partie) autonome et sécurisé.</p>	<p>Production d'électricité renouvelable locale.</p> <p>Réduction de la dépendance aux énergies fossiles et aux coûts de l'énergie.</p> <p>Limitation des pertes et meilleure gestion du réseau électrique.</p>	<p>Impact positif sur l'image de l'entreprise.</p> <p>Encouragement à la réduction des besoins énergétiques dans l'entreprise.</p> <p>Développement des compétences régionales.</p>
<p>Mettre en place des mesures d'optimisation dans les processus industriels et les bâtiments/entrepôts des entreprises.</p>		<p>Réduction des coûts de production.</p> <p>Réduction de la consommation d'énergie.</p>	<p>Amélioration de la compétitivité.</p> <p>Gestion durable des ressources.</p>	<p>Pérenniser des emplois.</p> <p>Impact positif sur l'image de l'entreprise.</p>
<p>Développer l'écologie industrielle.</p> <p>Favoriser l'émergence de synergies entre les entreprises de sorte qu'elles réutilisent ou valorisent entre elles, ou avec les collectivités, des flux (énergétiques, de matières entrantes ou sortantes, de transports, ...)</p>		<p>Valorisation ou réutilisation de flux inexploités.</p> <p>Mutualisation de services.</p> <p>Réduction des coûts de production.</p>	<p>Amélioration de la compétitivité.</p> <p>Gestion durable des ressources.</p> <p>Développement de compétences internes.</p>	<p>Limitation de l'épuisement des ressources.</p> <p>Impact positif sur l'image de l'entreprise.</p>
<p>Favoriser la diffusion des compétences cleantech auprès des collaborateurs (futurs) des industries.</p>		<p>Modules de formation dans les écoles de la région.</p> <p>Modules de formation continue.</p>	<p>Formation de collaborateurs (futurs) et transfert de savoir-faire sur les thèmes de l'efficacité énergétique, les énergies renouvelables et l'écologie industrielle.</p>	<p>Réduction de la consommation d'énergie.</p>
<p>Renforcer le conseil régional en énergie</p>		<p>Service de conseil sur les économies d'énergie et les installations de production renouvelables pour la population, les communes et les entreprises.</p>	<p>Production d'énergie renouvelable locale.</p> <p>Réduction de la consommation d'énergie.</p>	<p>Amélioration thermique du bâti.</p>

Valorisation des bâtiments écologiques et des matériaux de construction passifs				Périmètre : Jura bernois
CONCEPT – OBJECTIFS	INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
<p>Etablir les conditions cadres pour la réalisation de constructions énergétiquement passives, écologiquement et énergétiquement exemplaires.</p>	<p>Porteur : Propriétaire intéressé (camping de Tramelan ?)</p> <p>Partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ecole du bois</li> <li>- Architectes</li> <li>- Commune</li> <li>- Producteurs de matériaux</li> <li>- Parc régional Chasseral</li> </ul> <p>Ressources :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compétences et gestion du développeur</li> <li>- Recherche de l'école du bois, des architectes et des producteurs de matériaux</li> <li>- Connaissances et compétences des architectes, de l'école du bois</li> </ul> <p>Coûts totaux : CHF 100'000.-</p> <p>Financement NPR envisagé (BE+CH) : CHF 40'000.-</p>	<p>Partenariats de collaboration ou de recherche et développement avec l'école du bois.</p> <p>Partenariats de collaboration avec des fournisseurs de matériaux passifs.</p> <p>Business plan pour la construction de 3 bâtiments.</p> <p>Dossier de sponsoring.</p> <p>Concept d'intégration paysager.</p>	<p>Constructions modèles – énergétiquement et paysager.</p> <p>Offres d'hébergement écotouristique.</p>	<p>Connaissance des matériaux de construction passifs.</p>

## Projets Offres novatrices

Santé-social : Réseau santé-social				Périmètre : Jura bernois
CONCEPT - OBJECTIFS	INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
<p>Contribuer à coordonner les activités des prestataires du domaine santé social actifs tout au long du chemin de vie.</p> <p>Contribuer à améliorer la qualité des interfaces par un travail en réseau et ce, pour tous les publics, de 0 à 110 ans.</p>	<p>Porteur : Comité stratégique et opérationnel du réseau santé-social Jura bernois</p> <p>Partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tous les partenaires du Jura bernois de manière exhaustive</li> </ul> <p>Coûts et financement : Prestations non facturées à charge des partenaires.</p>	<p>Résolution de problèmes d'interfaces et augmentation des échanges entre les réseaux existants et les prestataires du domaine santé social.</p> <p>Identifier et utiliser les synergies et les complémentarités.</p>	<p>Meilleur accès et meilleure coordination de toutes les offres de prestations santé social tout au long du chemin de vie.</p> <p>Diminution nette de la fragmentation de l'offre.</p> <p>Décloisonnement des partenaires.</p> <p>Simplification du maillage des offres et des prestations sur le territoire de la région.</p>	<p>Maintien et dans certains cas développement de l'offre en prestations.</p> <p>Rationalisation des ressources.</p> <p>Efficiences dans la réalisation des prestations.</p>
Projets du réseau santé-social Jura bernois.	<p>Pendant la période 2016-2019, outre les projets décrits ci-après, le réseau santé-social Jura bernois va s'employer à mettre en œuvre d'autres projets non encore identifiés mais faisant partie d'un état des lieux connus.</p> <p>S'agissant de la NPR, nous proposons un taux de financement de 40% (BE+CH) et donc une enveloppe réservée de CHF 400'000.- (coûts totaux : CHF 1'000'000.-) à employer en fonction des besoins argumentés au travers de demandes ad hoc.</p>			
<p>Améliorer la coordination des transports de personnes vulnérables à mobilité réduite dans tout le Jura bernois.</p> <p>Favoriser la prise en compte de tous les besoins et proposer des solutions organisationnelles efficaces et durables.</p>	<p>Porteur : Groupe de travail mandaté par le comité stratégique et opérationnel du réseau santé-social Jura bernois</p> <p>Partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membres du réseau santé-social</li> <li>- Croix-Rouge</li> <li>- Taxi-handicap</li> <li>- Homes</li> <li>- Bénévoles</li> </ul> <p>Ressources :</p>	<p>Coordination de tous transports de personnes vulnérables à mobilité réduite dans tout le Jura bernois.</p> <p>Plan de mise en œuvre des actions proposées par le groupe de travail et la structure de coordination.</p>	<p>Possibilité donnée à chaque personne vulnérable à mobilité réduite de faire appel à des moyens de transport adaptés et utilisant de manière rationnelle les ressources à disposition.</p> <p>Mise en réseau des prestataires de transport, des chauffeurs et des véhicules.</p>	<p>Accès à tous types de prestations offertes dans le Jura bernois par la mise à disposition de moyens de transport adaptés couvrant toute la région.</p> <p>Réduction globale des coûts.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les prestations existantes des partenaires actuels</li> <li>- Les véhicules</li> <li>- Les chauffeurs</li> <li>- Les bénévoles</li> </ul>			
Coordonner et compléter l'offre de production et de livraison des repas à domicile dans tout le Jura bernois.	<p>Porteur : Groupe de travail mandaté par le comité stratégique et opérationnel du réseau santé-social Jura bernois</p> <p>Partenaires et ressources :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- EMS</li> <li>- Restaurants</li> <li>- HJB</li> <li>- Services d'aide et de soins à domicile</li> <li>- Pro Senectute</li> <li>- Bénévoles</li> </ul>	Réseau coordonné pour la production et la livraison des repas à domicile dans toute la région.	<p>Utilisation rationnelle des ressources, offres et prestations actuelles.</p> <p>Valorisation de la ressource bénévole qui tend à diminuer.</p> <p>Mise en réseau des prestataires.</p>	<p>Contribution à l'amélioration de la qualité de l'alimentation chez les personnes dépendantes.</p> <p>Réduction des besoins en hospitalisation (diminution des coûts de la santé).</p> <p>Intégration dans un réseau plus global de prestations santé-social régionales.</p>
Favoriser la mise en réseau des acteurs offrant des prestations de protection de la petite enfance.	<p>Porteur : Groupe de travail mandaté par le comité stratégique et opérationnel du réseau santé-social Jura bernois</p> <p>Partenaires et ressources :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Action éducative en milieu ouvert</li> <li>- Autorité de protection de l'Enfant et de l'Adulte (apea)</li> <li>- Cabinets d'ergothérapie et de psychomotricité</li> <li>- Centres de jeunesse du Jura bernois, Villa Ritter à Bienne</li> <li>- Centre de développement et neuroréhabilitation pédiatrique (cdn) à Bienne</li> </ul>	Réseau connu et coordonné des acteurs régionaux offrant des prestations de soins et d'aide pour la petite enfance.	<p>Connaissances des intervenants et des prestations actuelles.</p> <p>Facilité et augmentation du recours à ces prestations.</p>	Amélioration globale de la situation de la petite enfance.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Clinique de jour, service de pédopsychiatrie à Bienne</li> <li>- Crèches, Chaperon Rouge (Croix-Rouge)</li> <li>- Ecoles, infirmières scolaires, travail social en milieu scolaire, écoles à journée continue (ejc)</li> <li>- Ministère public des mineurs à Moutier</li> <li>- Office des mineurs du canton de Berne</li> <li>- Pédiatres et médecins de famille</li> <li>- Services d'orthophonie et de logopédie privés et publics</li> <li>- Services psychologiques et de pédopsychiatrie (sep, spp)</li> <li>- Services sociaux</li> <li>- Unité d'hospitalisation psychiatrique pour adolescents (uhpa) à Moutier</li> </ul>			
Autres projets d'amélioration des interfaces et de la coordination de prestations en fonction des besoins identifiés par le réseau santé-social Jura bernois.	<p>Porteur : Groupe de travail mandaté par le comité stratégique et opérationnel du réseau santé-social Jura bernois</p> <p>Partenaires et ressources :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Selon les projets</li> </ul>	Coordination améliorée entre les divers acteurs du réseau santé-social du Jura bernois.	Meilleure utilisation des ressources existantes (prestataires et offres).	<p>Amélioration de l'accès aux prestations du domaine santé-social.</p> <p>Amélioration globale de la qualité de vie.</p>

Santé-social : Valorisation de la région pour l'accueil de cadres de la santé				Périmètre : Jura bernois
CONCEPT – OBJECTIFS	INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
Favoriser et simplifier l'accueil et l'installation des cadres indispensables aux prestations médicales dans le Jura bernois.	Porteur : Communes/CMJB Partenaires et ressources : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comité stratégique et opérationnel du réseau santé-social Jura bernois</li> <li>- Communes</li> <li>- JbT</li> </ul> Coûts totaux : CHF 80'000.- Financement NPR envisagé (BE+CH) : CHF 30'000.-	Groupe de travail composé de représentants des communes et de représentants du réseau santé-social. Concept « Tapis rouge ». Propositions de mesures. Plan d'action et de mise en œuvre.	Augmentation des ressources de cadres de la santé. Organisation territoriale pour l'accueil facilité.	Augmentation des prestations santés et sociales dans la région. Valorisation de l'image du Jura bernois et liens avec l'accueil de cadres pour l'industrie et avec le tourisme.

Santé-social : Centres de santé				Périmètre : Jura bernois
CONCEPT – OBJECTIFS	INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
<p>Plusieurs communes ont ou vont faciliter la création d'un centre de santé (Tramelan, Tavannes, Corgémont, Saint-Imier, La Neuveville, Plateau de Diesse, Moutier). Ces centres de santé sont une réponse potentielle au recrutement de personnel médical mais doivent être accompagné d'un concept d'exploitation approprié.</p> <p>Avec la multiplication de ces centres de santé, il est nécessaire de les accompagner d'un concept global de fonctionnement en réseau pour qu'ils atteignent véritablement les buts pour lesquels ils sont conçus. Sans complémentarités avérées, ces nouveaux centres de santé courent en effet des risques d'échec.</p>	<p>Porteurs : Communes abritant des centres de santé</p> <p>Partenaires et ressources :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réseau santé-social (élément du concept « tapis rouge »)</li> <li>- Mandataire</li> <li>- Commission troisième âge (pour les aspects logements adaptés)</li> </ul> <p>Coûts totaux : CHF 100'000.-</p> <p>Financement NPR envisagé (BE+CH) : CHF 40'000.-.</p>	<p>Infrastructures d'accueil pour les soins médicaux physiques et psychiques et pour l'accompagnement social, fonctionnant en réseau.</p> <p>Favoriser l'installation de médecins généralistes et/ou de spécialistes dans les différentes sous-régions et leur assurer des conditions de travail intéressantes.</p> <p>Garantir une prise en charge ambulatoire de proximité, dans une perspective d'économicité et de réponses à un maximum de besoins.</p>	<p>Permettre l'accessibilité aux principales prestations médicales, de soins et sociales, pour toute la population de toutes les sous-régions.</p> <p>Développement de logements adaptés aux personnes âgées, bien répartis dans le Jura bernois et favorisant le maintien à domicile.</p>	<p>Sécuriser et pérenniser une prise en charge médicale de qualité au niveau local et régional.</p> <p>Revitalisation de l'image de la région et de son attractivité.</p> <p>Développement de nouveaux modèles de soins.</p>



Sport : Réseau de coordinateurs du sport dans le Jura bernois				Périmètre : Jura bernois
CONCEPT – OBJECTIFS	INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
Mettre en place un réseau de coordinateurs communaux ou régionaux du sport dans le Jura bernois.	Porteur : OSSM Partenaires et ressources : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Communes</li> <li>- Canton</li> <li>- Conseil opérationnel du sport du Jura bernois</li> <li>- Coordinateurs du sport</li> <li>- Clubs de sport</li> </ul> Coûts totaux : CHF 640'000.- Financement NPR envisagé : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Part de la Confédération CHF 210'000.-</li> <li>- Part cantonale via le subventionnement ad hoc CHF 210'000.-</li> </ul> <i>Le canton peut financer 1.- / habitants durant 4 ans !</i>	Un poste de délégué intercommunal – coordinateur – du sport selon les groupements ad hoc de communes. Offres d'activités physiques diversifiées et coordonnées pour tous les publics (0 à 110 ans) Offres d'encadrement et de stimulation physique pour des publics « difficiles » tel que les enfants à problèmes (psychiques et/ou physiques) ou encore pour le 3 <sup>e</sup> -4 <sup>e</sup> âge.	Encouragement de la population à l'activité physique. Coordination de la commune avec les partenaires de l'activité physique, du sport et de leurs offres.	Amélioration de la santé de la population. Possible éclosion de sportifs d'élites.

Sport : Gestion des infrastructures sportives régionales				Périmètre : Jura bernois
CONCEPT – OBJECTIFS	INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
<p>Coordonner les besoins en infrastructures sportives et leur utilisation à l'échelle régionale et de manière intercommunale. Celles-ci comprenant les terrains et halles de sport, les téléskis, les pistes de ski et tous les parcours de sport et de loisirs.</p>	<p>Porteur : CMJB et CJB</p> <p>Partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Communes</li> <li>- CJB</li> <li>- Canton</li> <li>- Office des sports du Jura bernois</li> <li>- Conseil opérationnel du sport</li> <li>- Coordinateurs du sport</li> <li>- Clubs de sport</li> <li>- Sociétés locales</li> <li>- JbT</li> </ul> <p>Ressources :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Infrastructures des communes</li> <li>- Pilotage politique du CJB</li> <li>- Pilotage technique des communes et du conseil opérationnel du sport</li> <li>- Besoins des clubs et des sociétés locales</li> </ul> <p>Coûts totaux : CHF 100'000.-</p> <p>Financement NPR envisagé (BE+CH) : CHF 40'000.-</p>	<p>Etat des lieux comprenant les besoins d'assainissements et de nouvelles infrastructures.</p> <p>Désignation des infrastructures d'importance régionale.</p> <p>Plan d'actions pour les assainissements.</p> <p>Plan d'actions pour les nouvelles infrastructures.</p> <p>Plan d'actions pour la gestion de l'utilisation des infrastructures.</p>	<p>Rationalisation des investissements dans les infrastructures sportives régionales.</p> <p>Utilisation coordonnée et complète des infrastructures sportives régionales.</p>	<p>Amélioration des infrastructures sportives.</p> <p>Augmentation de la pratique du sport.</p>

Santé-social et sport : Activités physiques et sociales				Périmètre : Jura bernois
CONCEPT - OBJECTIFS	INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
Coordonner les offres d'activités physiques médicales.	Porteur : Coordinateur du sport Partenaires et ressources : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réseau santé-social du Jura bernois</li> <li>- Ecoles</li> <li>- Clubs ou associations</li> </ul> Coûts totaux : <i>A définir</i> Financement : <i>Via le projet NPR Réseau Santé-Social</i>	Offres combinées par les coordinateurs du sport pour des publics tels que petite enfance ou 3 <sup>e</sup> -4 <sup>e</sup> âge.	Stimulation par le mouvement. Revalorisation de soi. Structuration de la journée chez le patient.	Augmentation de l'activité physique auprès d'un public en déficit moteur ou psychique.

## Annexe 2 : Consultation et approbation

Le présent rapport a été soumis pour information et consultation du 20 janvier au 15 février 2015 :

- Aux communes du Jura bernois, de Bienne et d'Évilard
- Au groupe de travail Tourisme
- Au groupe de travail Industrie
- A la commission industrie de la chambre d'économie publique
- A la plateforme régionale énergie
- Au groupe de travail Réformes et offres novatrices
- A l'Association régionale Jura-Bienne
- A l'Association régionale Centre-Jura
- A l'association seeland.biel/bienne
- Au Conseil du Jura bernois
- A la Conférence des Maires du Jura bernois et du district bilingue de Bienne
- Au Service de l'économie de la République et Canton du Jura
- A l'association arcjurassien.ch
- A Jura & Trois-Lacs

Résultats de la consultation :

18 communes et cinq associations ont transmis une prise de position à l'ARJB.

La plupart des prises de position relèvent la qualité du travail effectué et ne font pas de remarques particulières.

Outre des modifications d'ordre rédactionnel, deux objectifs stratégiques dans le domaine tourisme :

- Mieux profiler la région par le parc régional Chasseral
- Garantir l'existence d'infrastructures touristiques dans la région

un objectif dans le domaine Santé-social :

- Développer les centres de santé en un réseau coordonné

et trois nouveaux projets :

- Moulin de Vies à Lamboing
- Formation de spécialiste de production
- Centres de santé

sont venus compléter le programme qui a été présenté le 9 mars aux différents membres des groupes de travail.

Le Comité de l'Association régionale Jura-Bienne a ensuite validé ce document le 11 mars 2015.

Une conférence de presse sur ce sujet a eu lieu le 17 mars.

Le programme NPR 2016-2019 du Jura bernois a été remis au beco le 20 mars 2015.

Bévilard, le 20 mars 2015